



POLITIETS  
FELLESFORBUND



Medlemsundersøkelsen

2021



 [Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

# OM UNDER- SØKELSEN

# OM UNDERSØKELSEN

Best mulig ivaretagelse av medlemmene er et overordnet formål for organisasjonsutvikling i Politiets Fellesforbund. Det handler om hvordan vi skal være det beste fagforeningsalternativet for ansatte i politiet.

Både i 1999, 2004 og 2018 ble det gjennomført medlemsundersøkelser i Politiets Fellesforbund. For undersøkelsen i 1999 finnes ikke noe data i dag. Hensikten med undersøkelsen i 2004 var å sjekke holdninger og synspunkter blant medlemsmassen for å utvikle organisasjonen. Gjennom undersøkelsen i 2018 fikk Politiets Fellesforbund på nytt tilbakemeldinger fra medlemmene for å kunne bli en enda bedre fagforening for ansatte i politi- og lensmannsetaten.

Formålet med medlemsundersøkelsen er å få kunnskap om hvor tilfreds medlemmene er med sitt medlemskap. De blir blant annet spurt om årsaker til sitt medlemskap, Politiets Fellesforbunds omdømme, og deres forventninger til og opplevelse av Politiets Fellesforbund. Tilbakemelding fra våre medlemmer er et viktig kunnskapsgrunnlag og rettesnor for kontinuerlig utvikling av vår organisasjon.

## Medlemsundersøkelsen 2021

Undersøkelsen ble sendt ut via e-post mandag 11. oktober

2021. Det ble samme dag sendt ut SMS med informasjon om at den var sendt ut. Undersøkelsen hadde svarfrist søndag 24. oktober 2021. Underveis ble det sendt ut påminnelser til medlemmene som ikke hadde svart.

Totalt 27,6 prosent av medlemmene svarte på hele undersøkelsen, mens ytterligere 5,9 prosent svarte på deler av undersøkelsen. I sum gir dette en svarprosent på 33,5, som er en svak nedgang fra 2018 (da var svarprosenten på 34,4). Over en av tre medlemmer svarte dermed på hele eller deler av undersøkelsen.

Det har vært viktig å holde undersøkelsen så lik som den som ble gjennomført i 2018 som mulig, slik at resultatene blir sammenlignbare. Spørsmålene som er stilt er derfor lagt så tett opp til 2018-undersøkelsen som mulig. Det er gjort noen språklige korrigeringer, og ellers er de få endringene som er gjort markert underveis.

I denne rapporten presenteres resultatene fra medlemsmassen som helhet. De presenteres i tabeller med resultatfordeling i prosent og gjennomsnitt (der relevant), samt tilhørende figurer som visualiserer resultatene. Under de respektive resultatene ligger det en tekstlig sammenfatning av det viktigste under «Oppsummering».

Alle lokallag har fått tilsendt tallene for sine medlemmer. Her vises tallene for 2018 og 2021 ved siden av hverandre; det vises tall brutt ned på medlemmenes utdanningsbakgrunn; og de lokale resultatene er satt opp i figurer sammen med nasjonalt snittresultat. Dette for å sette lokallagene best mulig i stand til å følge opp resultatene av medlemsundersøkelsen videre lokalt.

I denne rapporten med resultatene fra medlemsundersøkelsen er det ikke naturlig å foreslå tiltak og endringer for veien videre. Dette er en gjennomgang av resultatene i sin helhet, slik de foreligger, med leseveiledning og påpeking av resultatene med størst utslag i ulike retninger.

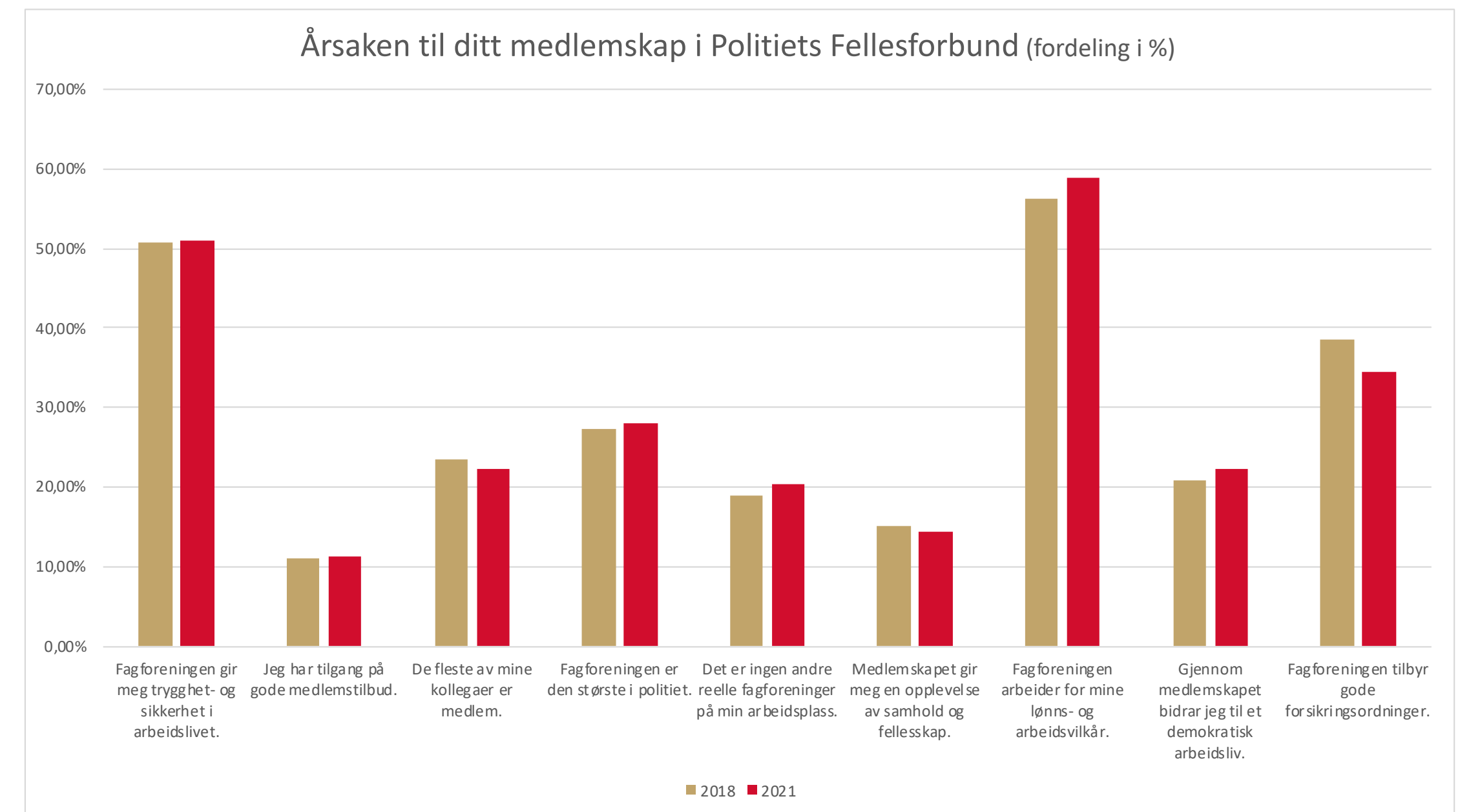
Undersøkelsen ble forøvrig gjennomført etter halvannet år sterkt preget av koronapandemien. Pandemien hadde dermed også preget omtrent halvparten av tiden siden forrige gjennomførte medlemsundersøkelse.

# 1. Årsaken til medlemskap i Politiets Fellesforbund

Her ønsket vi å vite hva som er de viktigste grunnene til medlemskap i Politiets Fellesforbund. Medlemmene kunne her krysse av for de tre viktigste alternativene.

	2018	2021
Fagforeningen gir meg trygghet- og sikkerhet i arbeidslivet.	50,70 %	50,98 %
Jeg har tilgang på gode medlemstilbud.	11,17 %	11,35 %
De fleste av mine kollegaer er medlem.	23,59 %	22,39 %
Fagforeningen er den største i politiet.	27,34 %	27,92 %
Det er ingen andre reelle fagforeninger på min arbeidsplass.	18,98 %	20,49 %
Medlemskapet gir meg en opplevelse av samhold og fellesskap.	15,07 %	14,33 %
Fagforeningen arbeider for mine lønns- og arbeidsvilkår.	56,18 %	58,83 %
Gjennom medlemskapet bidrar jeg til et demokratisk arbeidsliv.	20,82 %	22,19 %
Fagforeningen tilbyr gode forsikringsordninger.	38,59 %	34,58 %

<sup>1</sup> Medlemmene kunne her velge opptil tre alternativer. Summen blir derfor ikke 100 prosent.





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## Oppsummering

Resultatene er for det meste stabile fra 2018 til 2021, med kun små endringer. Det at medlemmene her kunne velge inntil tre svaralternativer gjør det noe vanskeligere å sammenligne 2018 og 2021, da det er et mangfold av mulige svarkombinasjoner her.

Av endringer som likevel kan nevnes er nedgangen størst på alternativet «Fagforeningen tilbyr gode forsikringsordninger», som har en nedgang på fire prosentpoeng, mens økningen fordeler seg på flere, med «Fagforeningen arbeider for mine lønns-

og arbeidsvilkår», «Det er ingen andre reelle fagforeninger på min arbeidsplass» og «Gjennom medlemskapet bidrar jeg til et demokratisk arbeidsliv» som de med relativt største endringer.


De to alternativene flest medlemmer velger totalt i 2021 er «Fagforeningen arbeider for mine lønns- og arbeidsvilkår» og «Fagforeningen gir meg trygghet og sikkerhet i arbeidslivet». Dette er likt som i 2018. «Jeg har tilgang på gode medlemstilbud» og «Medlemskapet gir meg en opplevelse av samhold og fellesskap» er valgt færrest ganger.





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

 [Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

# OMDØMME

[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

 [Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

# POLITIETS FELLESFORBUNDS OMDØMME

## Om spørsmålsbolken

Medlemmene har på følgende påstander svart på en skala fra «1 - Svært uenig» til «7 - Svært enig» på spørsmål om «Hvor enig eller uenig tror du dine kolleger er i følgende 10 påstander?».

Her er vi dermed opptatt av å finne ut på hvilken måte ansatte i politi- og lensmannsetaten generelt oppfatter Politiets Fellesforbund, ikke hva det enkelte medlem selv mener.

## Sammendrag av resultatene i bolken

Resultatene viser gjennomgående at våre medlemmer i snitt tror sine kolleger er like enige eller mer enige i påstandene om Politiets Fellesforbunds omdømme i 2021 som i 2018.

Resultatene tyder på at medlemmene mener Politiets Fellesforbund særlig har et godt omdømme på å fremstå som en troverdig fagforening (5,47 i snitt); som en fagforening

med profesjonelle tillitsvalgte (5,25 i snitt); som en fagforening med overordnet sett godt omdømme (5,15 i snitt); og som en fagforening som gir medlemmene trygghet og sikkerhet i arbeidslivet (5 i snitt). Der resultatet er dårligst er på å fremstå som en nytenkende fagforening (4,06 i snitt); som en organisasjon som har politisk innflytelse (4,24 i snitt); og som en fagforening hvor medlemmene har god mulighet til å få innflytelse (4,25 i snitt).

Den største forbedringen fra 2018 til 2021 ligger på påstandene om at Politiets Fellesforbund fremstår som en fagforening som er god til å kommunisere med medlemmene (+0,16); fremstår som en fagforening som overordnet sett har et godt omdømme (+0,13); fremstår som en troverdig fagforening (+0,12); fremstår som en organisasjon som har politisk innflytelse (+0,12); og fremstår som en fagforening med profesjonelle tillitsvalgte (+0,11).

Det er også forbedring på spørsmålene om Politiets Felles-

forbund fremstår som en fagforening som forbedrer medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår (+0,08); fremstår som en fagforening som gir medlemmene trygghet og sikkerhet i arbeidslivet (+0,05); fremstår som en nytenkende fagforening (+0,05); og fremstår som en fagforening hvor medlemmene har god mulighet til å få innflytelse (+0,04).

Resultatet er likt på spørsmålet om Politiets Fellesforbund fremstår som en fagforening som gir profesjonell rådgiving. Det er ingen av påstandene som får dårligere snittresultat i 2021 enn i 2018.

I sum kan man derfor tolke at Politiets Fellesforbunds omdømme er i positiv utvikling. Det kan bemerkes at forbedringen er mindre tydelig på de to områdene medlemmene utpekte som de viktigste grunnene til sitt eget medlemskap, nemlig trygghet og sikkerhet i arbeidslivet og forbedre medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår.

[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

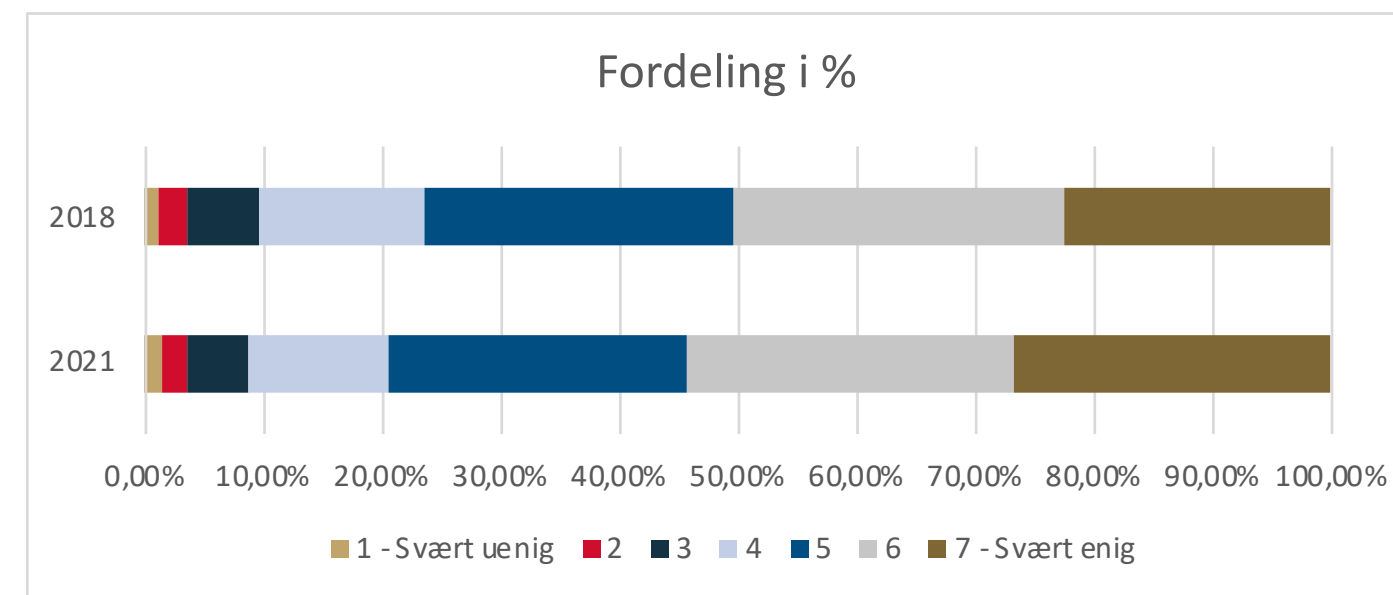
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 2. Fremstår som en troverdig fagforening

2018 2021

1 – Svært uenig	1,22 %	1,45 %
2	2,44 %	2,30 %
3	5,96 %	4,93 %
4	14,11 %	11,96 %
5	25,79 %	24,93 %
6	27,90 %	27,68 %
7 – Svært enig	22,59 %	26,75 %
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,35</b>	<b>5,47</b>



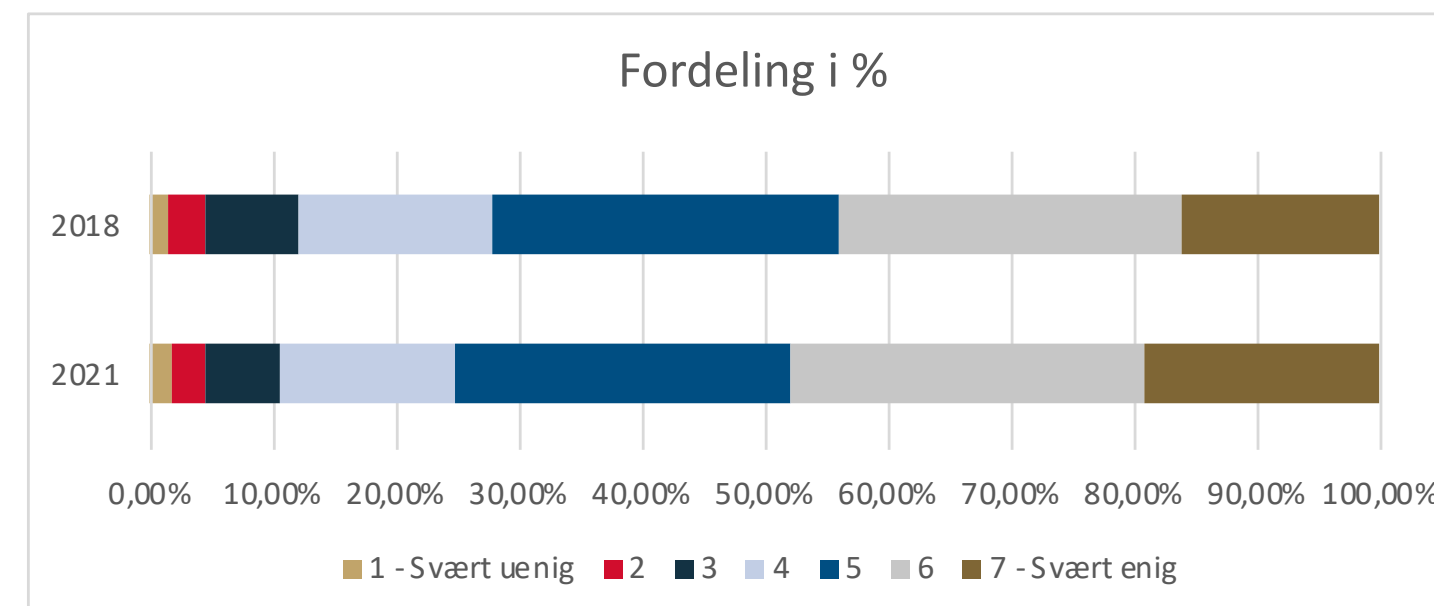
Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en troverdig fagforening, med en økning på 0,12 poeng.**



## 3. Fremstår som en fagforening med profesjonelle tillitsvalgte

2018 2021

1 – Svært uenig	1,61%	1,70%
2	3,03%	2,90%
3	7,36%	5,91%
4	15,96%	14,42%
5	28,19%	27,19%
6	27,64%	28,72%
7 – Svært enig	16,21%	19,17%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,14</b>	<b>5,25</b>



Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening med profesjonelle tillitsvalgte, med en økning på 0,11 poeng.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

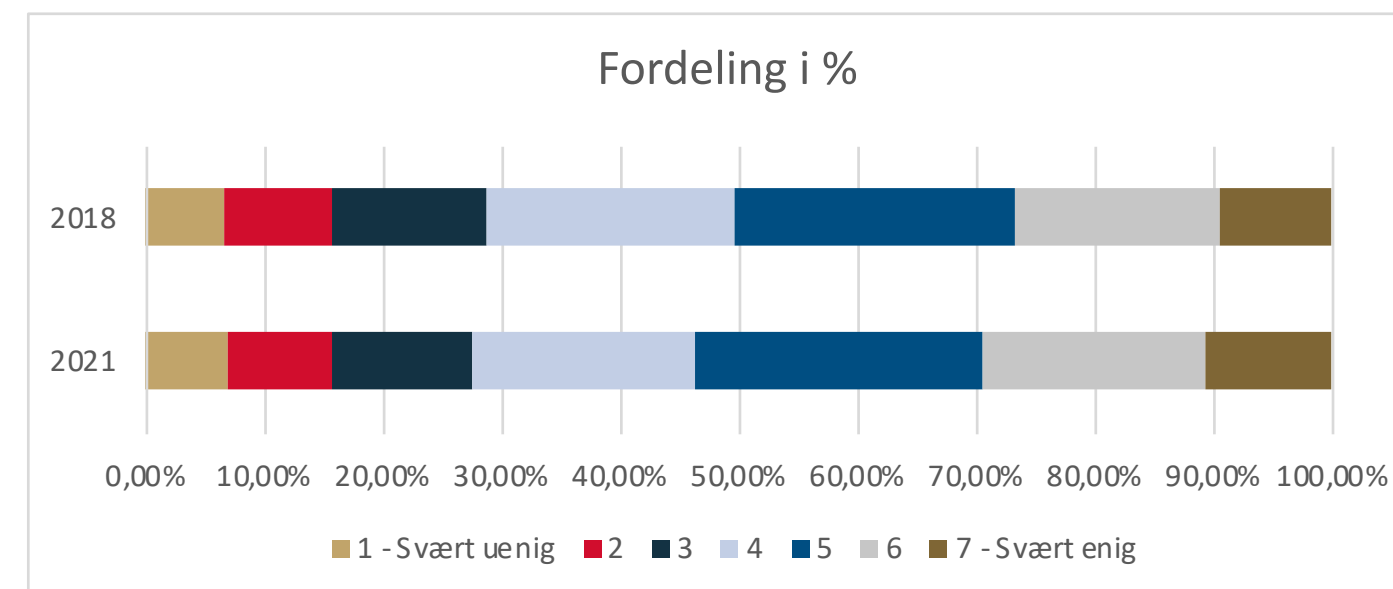
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 4. Fremstår som en fagforening som forbedrer medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår

2018 2021

1 – Svært uenig	6,63%	6,92%
2	8,95%	8,83%
3	13,14%	11,65%
4	20,83%	18,79%
5	23,86%	24,49%
6	16,98%	18,69%
7 – Svært enig	9,60%	10,63%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,36</b>	<b>4,44</b>



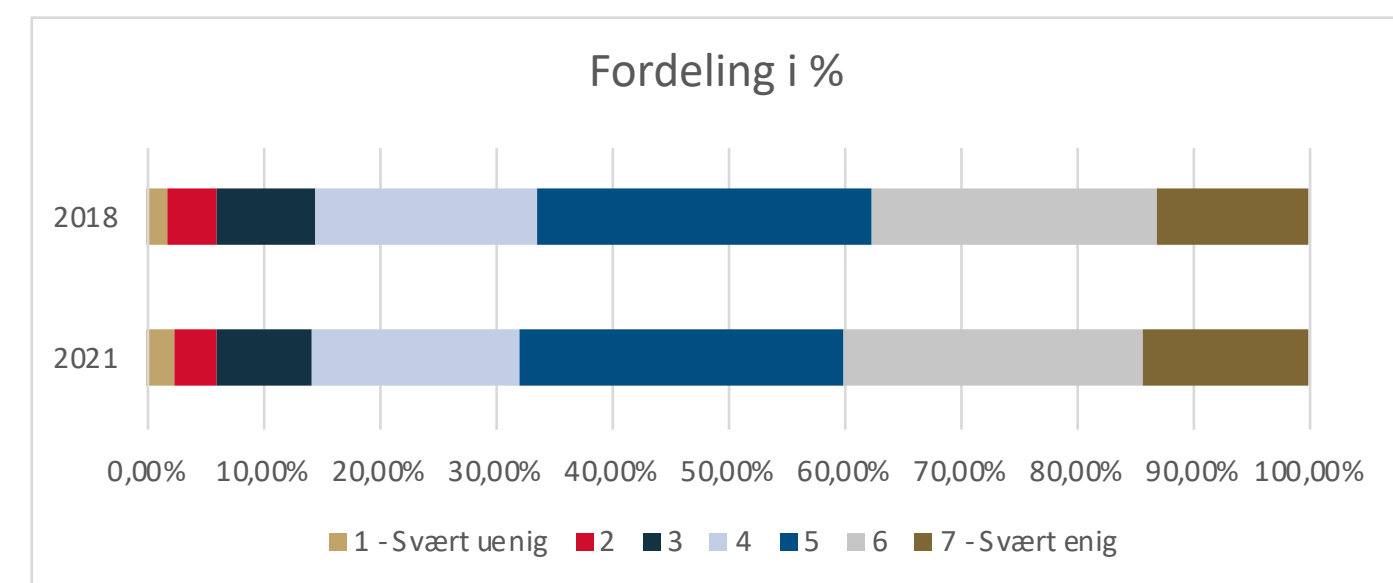
Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er litt mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening som forbedrer medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår, med en økning på 0,08 poeng.**



## 5. Fremstår som en fagforening som gir medlemmene trygghet og sikkerhet i arbeidslivet

2018 2021

1 – Svært uenig	1,91%	2,49%
2	4,17%	3,48%
3	8,52%	8,18%
4	19,00%	17,99%
5	28,62%	27,66%
6	24,57%	25,76%
7 – Svært enig	13,20%	14,44%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,95</b>	<b>5</b>



Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er litt mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening som gir medlemmene trygghet og sikkerhet i arbeidslivet, med en økning på 0,05 poeng.**



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

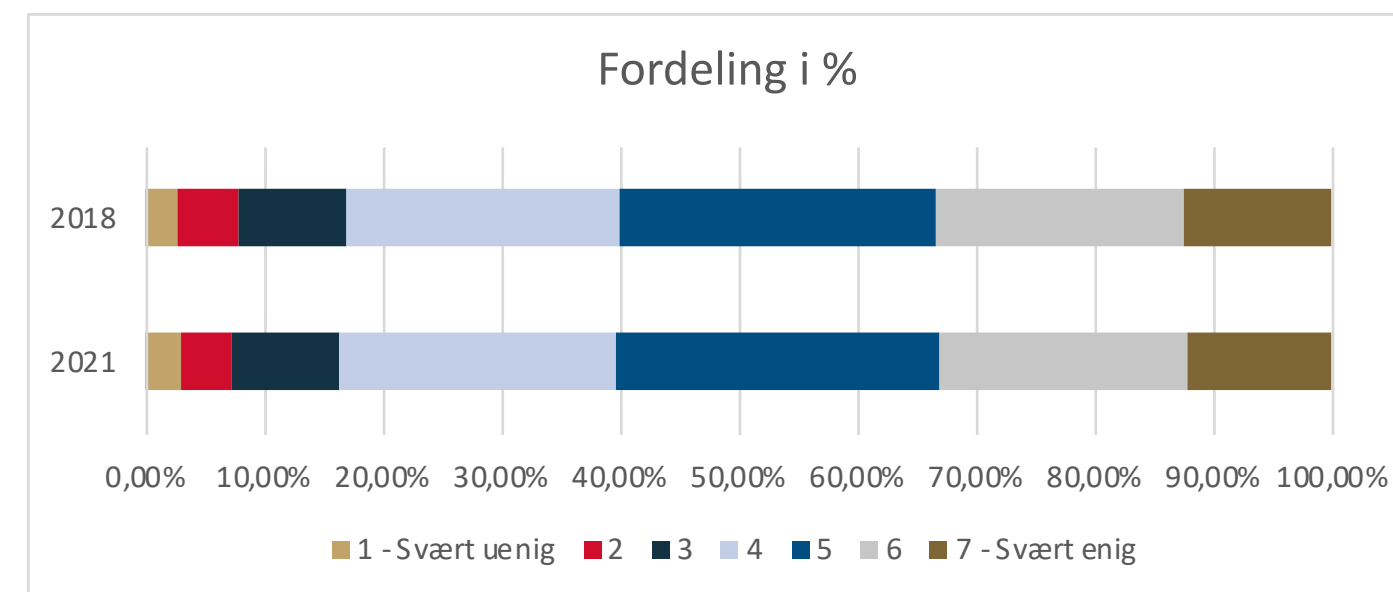
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 6. Fremstår som en fagforening som gir profesjonell rådgiving

2018 2021

1 – Svært uenig	2,68%	3,15%
2	5,19%	4,21%
3	9,05%	9,01%
4	22,90%	23,37%
5	26,70%	27,31%
6	21,13%	20,62%
7 – Svært enig	12,35%	12,33%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,79</b>	<b>4,79</b>



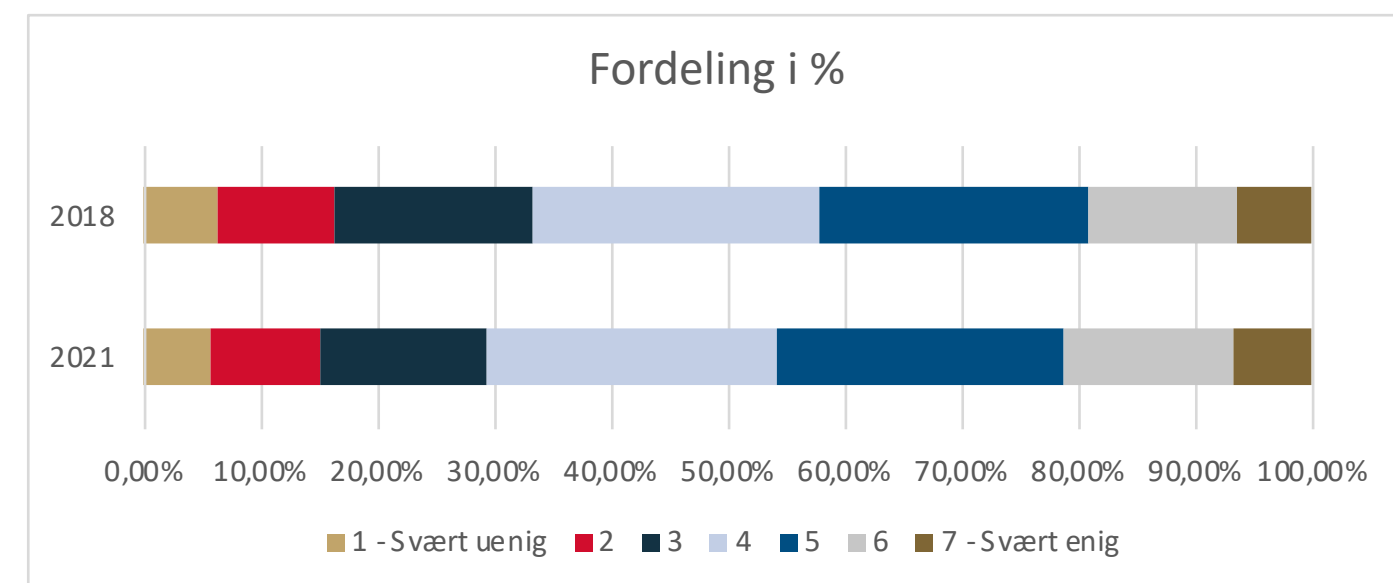
Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er like enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening som gir profesjonell rådgiving.**



## 7. Fremstår som en organisasjon som har politisk innflytelse

2018 2021

1 – Svært uenig	6,24%	5,76%
2	9,97%	9,24%
3	17,10%	14,34%
4	24,61%	24,89%
5	22,94%	24,51%
6	12,79%	14,48%
7 – Svært enig	6,35%	6,78%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,12</b>	<b>4,24</b>



Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en organisasjon som har politisk innflytelse, med en økning på 0,12 poeng.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

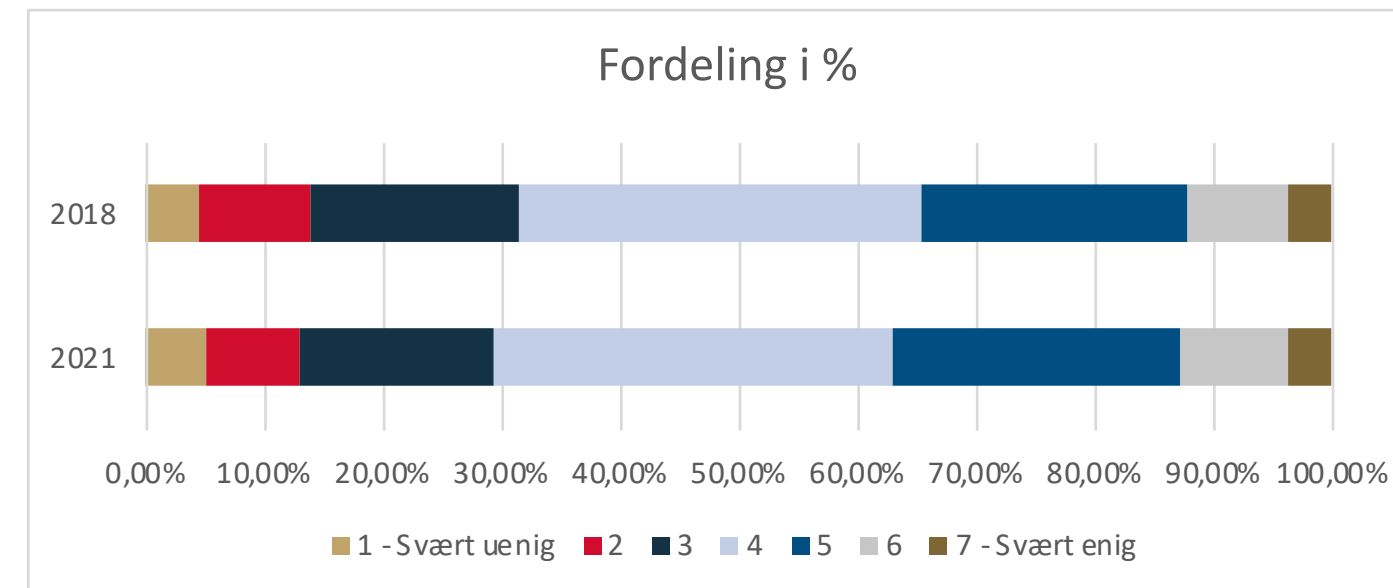
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 8. Fremstår som en nytenkende fagforening

2018 2021

1 – Svært uenig	4,66%	5,04%
2	9,15%	7,87%
3	17,53%	16,35%
4	34,09%	33,84%
5	22,35%	24,06%
6	8,60%	9,18%
7 – Svært enig	3,62%	3,67%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,01</b>	<b>4,06</b>



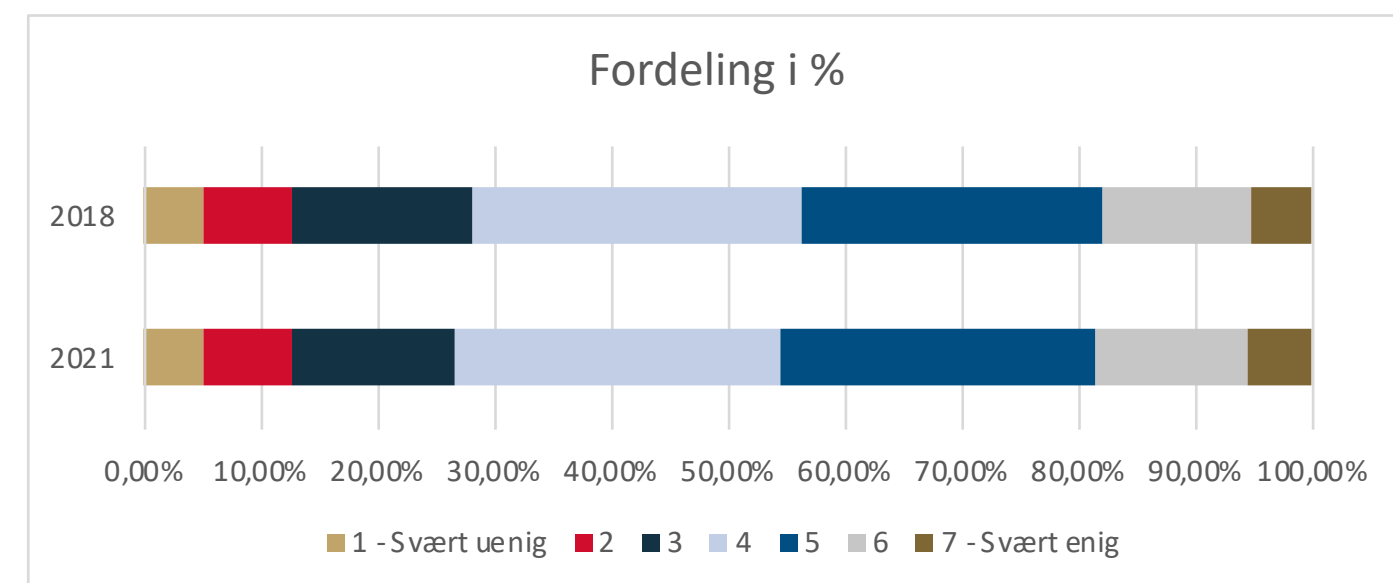
Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er litt mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en nytenkende fagforening, med en økning på 0,05 poeng.**



## 9. Fremstår som en fagforening hvor medlemmene har god mulighet til å få innflytelse

2018 2021

1 – Svært uenig	5,02%	4,99%
2	7,77%	7,77%
3	15,48%	13,88%
4	28,13%	27,95%
5	25,67%	26,71%
6	12,63%	13,30%
7 – Svært enig	5,29%	5,39%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,21</b>	<b>4,25</b>



Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er litt mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening hvor medlemmene har god mulighet til å få innflytelse, med en økning på 0,04 poeng.**



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

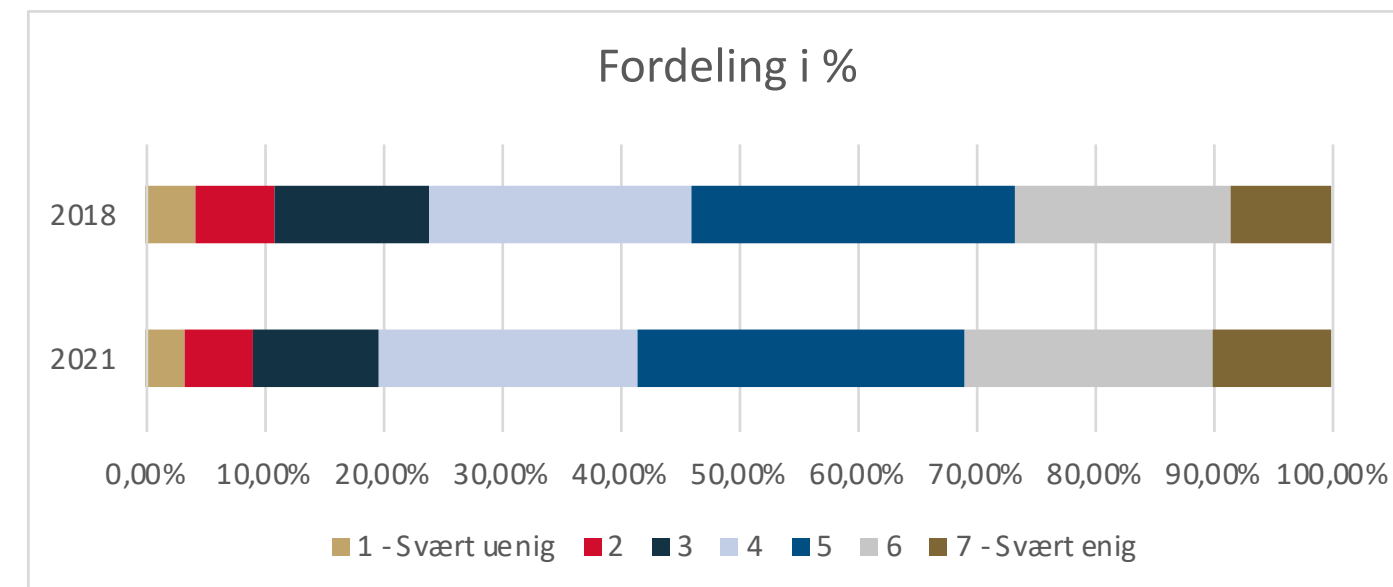
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 10. Fremstår som en fagforening som er god til å kommunisere med medlemmene

2018 2021

1 – Svært uenig	4,07%	3,40%
2	6,85%	5,64%
3	12,83%	10,53%
4	22,15%	21,96%
5	27,35%	27,56%
6	18,28%	20,85%
7 – Svært enig	8,48%	10,07%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,51</b>	<b>4,67</b>



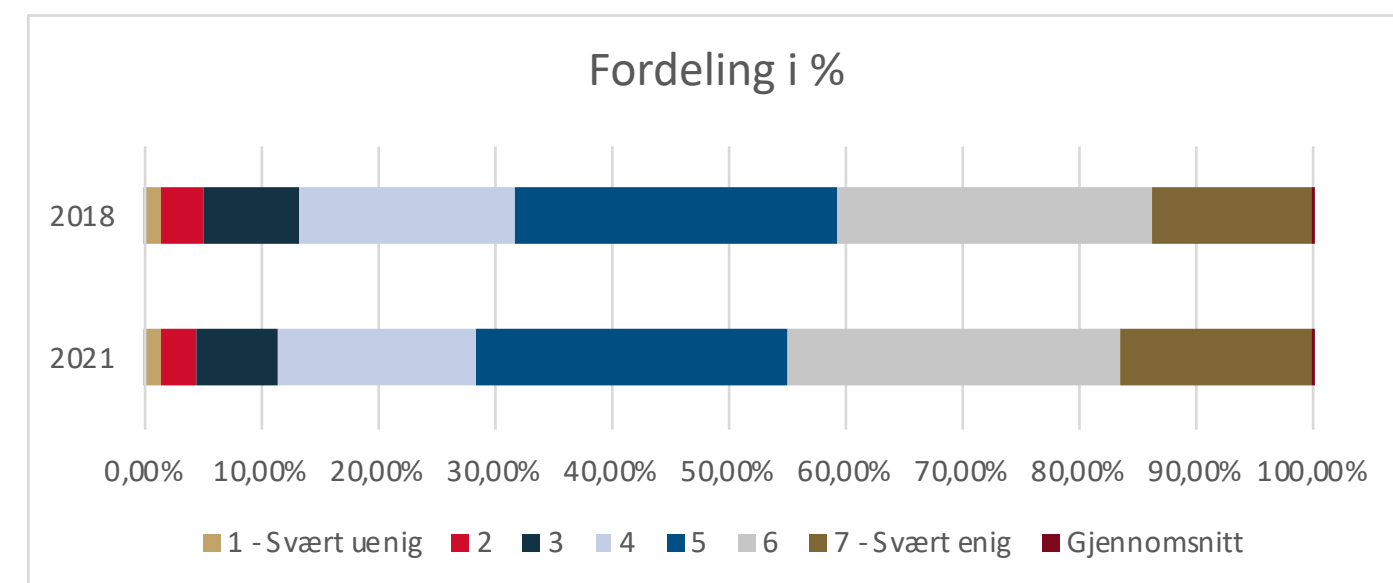
Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening som er god til å kommunisere med medlemmene, med en økning på 0,16 poeng.**



## 11. Fremstår som en fagforening overordnet sett har et godt omdømme

2018 2021

1 – Svært uenig	1,63%	1,41%
2	3,54%	3,11%
3	8,16%	7,11%
4	18,55%	16,74%
5	27,42%	26,71%
6	26,93%	28,43%
7 – Svært enig	13,75%	16,49%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,02</b>	<b>5,15</b>



Sammenlignet med 2018 tror medlemmene i 2021 i snitt sine kolleger er mer enige i påstanden om at **Politiets Fellesforbund framstår som en fagforening som overordnet sett har et godt omdømme, med en økning på 0,13 poeng.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

# Forventninger til og opplevelse av Politiets Fellesforbund

## Om spørsmålsbolken

Medlemmene har i denne bolken svart på en skala henholdsvis fra «1 - Svært lav forventning» til «7 - Svært høy forventning» og fra «1 - Svært lite fornøyd» til «7 - Svært fornøyd» på spørsmålene «Hvilke forventninger har du til Politiets Fellesforbunds arbeid på følgende områder» og «Hva er din opplevelse av Politiets Fellesforbund på følgende områder».

Medlemmene svarte først på hvilke forventninger de har før de deretter fikk spørsmål om hvordan de opplever Politiets Fellesforbund på de samme områdene.

## Her er det viktig å se forventning og opplevelse i sammenheng:

- Har medlemmene **høye** forventninger, men er **lite** fornøyd, er det noe vi bør jobbe mer med.
- Har medlemmene **høye** forventninger, men er **godt** fornøyd, er det et signal om å fortsette om lag som i dag.
- Har medlemmene **lave** forventninger har det mindre å si om de er godt fornøyd eller lite fornøyd.

Når man tolker resultatene må man derfor sammenligne forholdet mellom forventning og opplevelse i 2018 og deretter det samme for 2021, og så se hvilken utvikling det har vært i forholdet mellom forventning og opplevelse fra 2018 til 2021.






[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

 [Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## Sammendrag av resultatene i bolken

**Tabell 12: Sammenstilling av gjennomsnittresultat for forventninger til og opplevelse av Politiets Fellesforbund.**

	FORVENTNING		OPPLEVELSE		DIFFERANSE <sup>1</sup>	
	2018	2021	2018	2021	2018	2021
Evne til å påvirke den politiske dagsorden	4,9	4,92	3,89	4,01	-1,01	-0,91
Politiets Fellesforbunds arbeid for å fremme medlemmenes omdømme i befolkningen	4,75	4,83	4,24	4,28	-0,51	-0,55
Ivaretagelse av din profesjon	5,23	5,28	4,14	4,19	-1,09	-1,09
Profesjonell rådgiving i saker	5,4	5,42	4,43	4,43	-0,97	-0,99
Innsats for å sikre medlemmene gode lønns- og arbeidsvilkår	5,54	5,64	3,94	4,04	-1,6	-1,6
Personlig hjelp og støtte fra ditt eget lokallag	5,07	5,16	4,2	4,3	-0,87	-0,86
Synlighet og tilstedeværelse på egen arbeidsplass	4,56	4,58	4,01	4,11	-0,55	-0,47
Tilgjengelighet på egen arbeidsplass	4,82	4,88	4,25	4,34	-0,57	-0,54
Fagforeningen som faglig fellesskap	4,36	4,36	3,99	4,02	-0,37	-0,34
Tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter	4,19	4,23	3,8	3,87	-0,39	-0,36
Kompetanseutvikling for tillitsvalgte	5,65	5,66	4,47	4,53	-1,18	-1,13

Om vi ser bort fra nederste område, som kun ble presentert for tillitsvalgte, har medlemmene høyest forventninger til innsatsen for å

<sup>1</sup> Her er gjennomsnittresultatet for forventning fratrukket gjennomsnittresultatet for opplevelse, slik at man kan se hvor mye lavere opplevelse ligger enn forventning.



## Om undersøkelsen

### Årsaken til medlemskap

### Omdømme

### Forventninger og opplevelse

### Informasjon

### Forsikringsordninger

### Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger

### Veien videre

### Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser

### Tabelliste

### Figurliste

sikre gode lønns- og arbeidsvilkår (5,64 i snitt). Det er også det området hvor differansen mellom forventning og opplevelse er størst, med i snitt 1,6 poeng høyere forventning enn opplevelse.

Medlemmene har også høye forventninger til arbeidet med profesjonell rådgiving i saker (5,42 i snitt), ivaretagelse av profesjon (5,28 i snitt) og personlig hjelp og støtte fra eget lokallag (5,16 i snitt). Etter lønns- og arbeidsvilkår, er det også på disse områdene, samt på evne til å påvirke den politiske dagsorden, at differansen mellom forventning og opplevelse er størst. Differansen på disse er henholdsvis 0,99; 1,09; og 0,86 poeng høyere forventning enn opplevelse. På evne til å påvirke den politiske dagsorden er forventningen 0,91 poeng høyere enn opplevelsen.

Medlemmene har relativt sett lavest forventninger til tilbudet om kurs- og opplæringsmuligheter (4,23 i snitt). De har også relativt sett lave forventninger til arbeidet med fagforeningen som faglig fellesskap (4,36 i snitt) og

til synlighet og tilstedeværelse på egen arbeidsplass (4,58 i snitt). Det er også her at differansen mellom forventning og opplevelse er minst, på henholdsvis 0,36; 0,34; og 0,47 poeng høyere forventning enn opplevelse.

De tillitsvalgte er mest fornøyd med opplevelsen av kompetanseutvikling for tillitsvalgte (4,53 i snitt). Medlemsmassen som helhet er mest fornøyd med opplevelsen av arbeidet med profesjonell rådgiving i saker (4,43 i snitt), tilgjengelighet på egen arbeidsplass (4,34 i snitt) og personlig hjelp og støtte fra eget lokallag (4,3 i snitt). Medlemmene er minst fornøyd med opplevelsen av tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter (3,87 i snitt), evne til å påvirke den politiske dagsorden (4,01 i snitt) og fagforeningen som faglig fellesskap (4,02 i snitt).

Det er på de fleste områdene lik eller mindre differanse mellom opplevelse og forventning i 2021 enn det var i 2018. Unntakene er på områdene «Politiets Fellesforbunds arbeid for å fremme medlemmenes omdømme i befolkningen» og

«Profesjonell rådgiving i saker», hvor differansen mellom opplevelse og forventning har økt med hhv. 0,04 og 0,02 poeng.

Resultatene her indikerer hvilke forventninger medlemmene har til oss som fagforening, og i hvilken grad vi leverer på de forventningene. Vi finner da det vi kan omtale som et gap mellom forventninger og opplevelse.

Vurderingene av opplevelse (dagens situasjon) er gjennomgående noe lavere enn forventning (som kan tolkes som ønsket situasjon). Samtidig er gapet i 2021 på de fleste områder mindre enn eller likt som det var i 2018. Tabell 13 viser den innbyrdes rangeringen av de ulike områdene når man måler etter hva medlemsmassen som helhet har svart på skalaen fra 1 til 7.

[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

**Tabell 13: Rangering av forventninger til og opplevelse av Politiets Fellesforbund, etter snittresultat.**

	FORVENTNING		OPPLEVELSE		DIFFERANSE <sup>2</sup>	
	2018	2021	2018	2021	2018	2021
Evne til å påvirke den politiske dagsorden	6.	6.	10.	10.	-4	-4
Politiets Fellesforbunds arbeid for å fremme medlemmenes omdømme i befolkningen	8.	8.	4.	5.	4	3
Ivaretagelse av din profesjon	4.	4.	6.	6.	-2	-2
Profesjonell rådgiving i saker	3.	3.	2.	2.	1	1
Innsats for å sikre medlemmene gode lønns- og arbeidsvilkår	2.	2.	9.	8.	-7	-6
Personlig hjelp og støtte fra ditt eget lokallag	5.	5.	5.	4.	0	1
Synlighet og tilstedeværelse på egen arbeidsplass	9.	9.	7.	7.	2	2
Tilgjengelighet på egen arbeidsplass	7.	7.	3.	3.	4	4
Fagforeningen som faglig fellesskap	10.	10.	8.	9.	2	1
Tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter	11.	11.	11.	11.	0	0
Kompetanseutvikling for tillitsvalgte	1.	1.	1.	1.	0	0

<sup>1</sup> Her er gjennomsnittresultatet for forventning fratrukket gjennomsnittresultatet for opplevelse, slik at man kan se hvor mye lavere opplevelse ligger enn forventning.

De tillitsvalgte har i snitt kompetanseutvikling rangert øverst både målt etter forventning og etter opplevelse.

I motsatt ende har medlemmene som helhet rangert tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter nederst både målt etter forventning og etter opplevelse.

Rangeringen viser at det generelt er noenlunde likhet mellom hvor høye forventninger medlemmene har til

oss på et område og den tilhørende opplevelsen av det som leveres på det området. Noen unntak finnes imidlertid. Om vi ser bort fra kompetanseutvikling for tillitsvalgte, er innsats for gode lønns- og arbeidsvilkår det området medlemmene har høyest forventninger på, mens opplevelsen av det i snitt er rangert på 8. plass. På den andre siden har medlemmene relativt sett lavere

forventning til tilgjengelighet på egen arbeidsplass (7. plass), men er til gjengjeld bedre fornøyd med det som leveres der (3. plass). Det kan også trekkes fram at selv om evne til å påvirke den politiske dagsorden er det medlemmene har 6. høyest forventninger til, så er opplevelsen av det som leveres relativt sett dårlig (10. plass).



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 14. Evne til å påvirke den politiske dagsorden

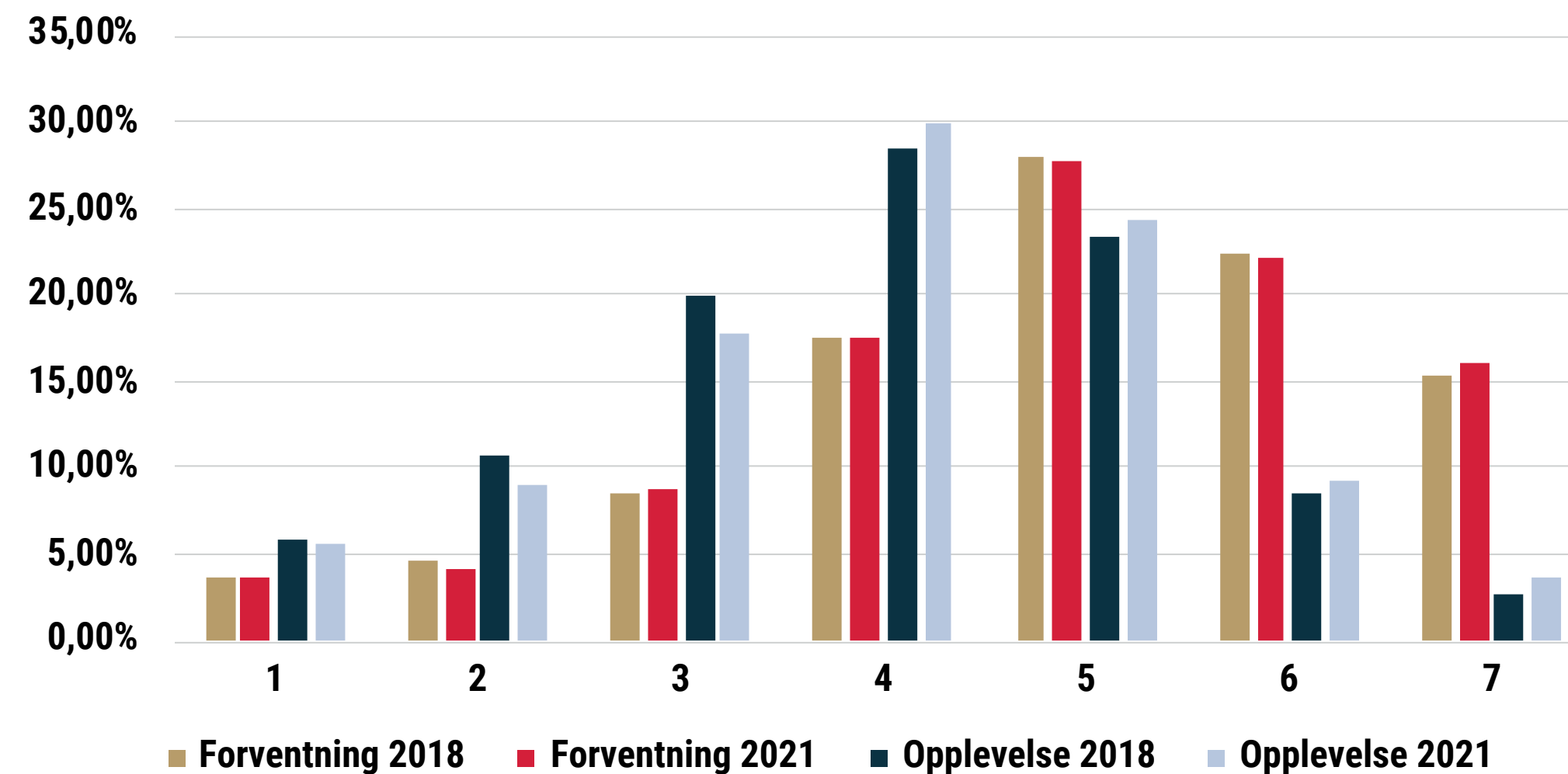
	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	3,59%	3,68%	5,98%	5,73%
2	4,60%	4,11%	10,83%	9,02%
3	8,57%	8,75%	20,05%	17,88%
4	17,59%	17,58%	28,52%	29,99%
5	27,88%	27,69%	23,48%	24,35%
6	22,43%	22,20%	8,52%	9,36%
7	15,36%	15,99%	2,63%	3,67%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,9</b>	<b>4,92</b>	<b>3,89</b>	<b>4,01</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt litt fra 2018 (4,9 i snitt) til 2021 (4,92 i snitt), men samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer økt mer fra 2018 (3,89 i snitt) til 2021 (4,01 i snitt).

**Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt mindre.**



Fordeling i %



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

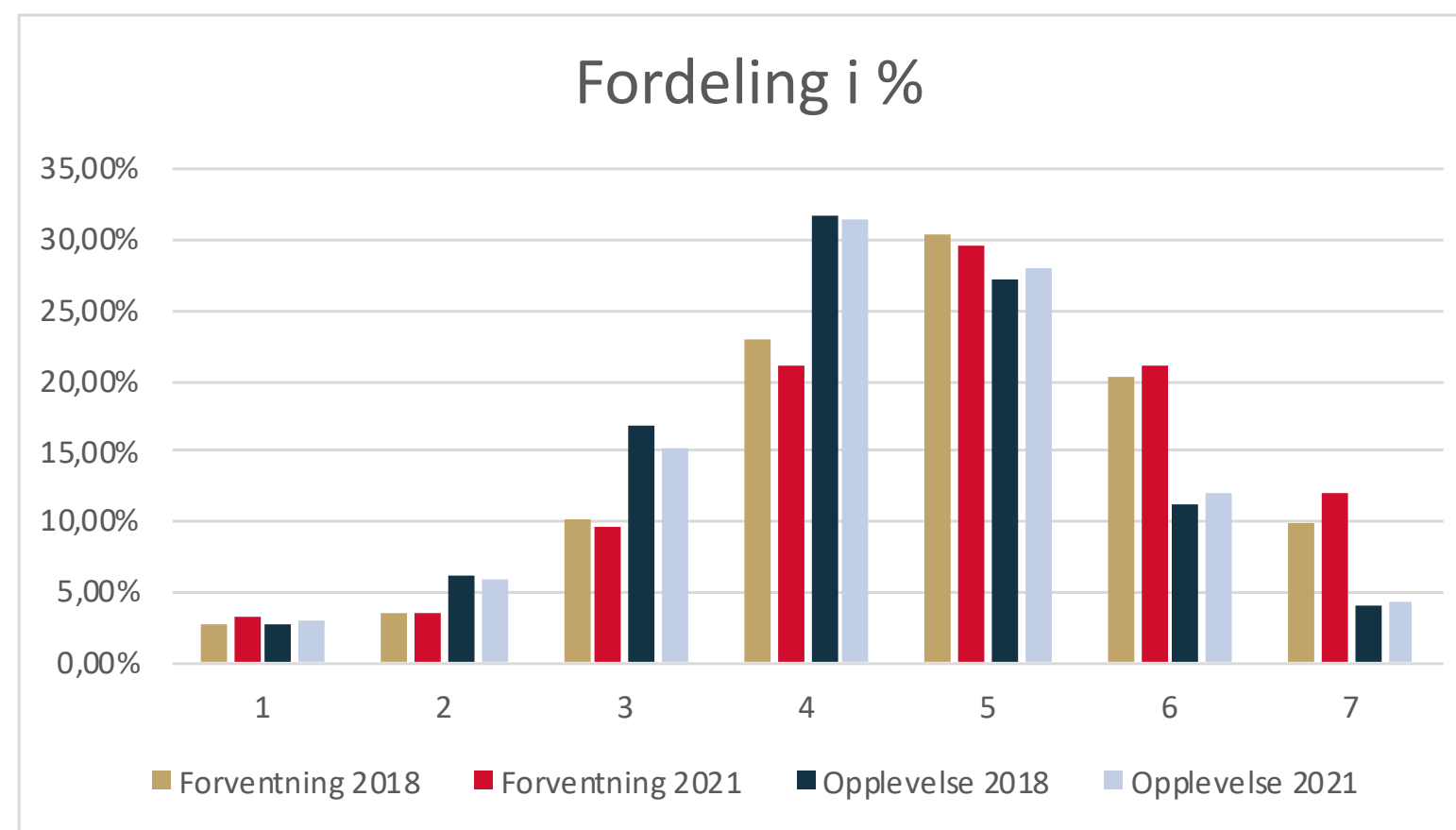
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 15. Politiets Fellesforbunds arbeid for å fremme medlemmenes omdømme i befolkningen

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	2,78%	3,11%	2,75%	3,04%
2	3,59%	3,45%	6,23%	6,02%
3	10,15%	9,54%	16,89%	15,26%
4	22,85%	20,99%	31,77%	31,51%
5	30,45%	29,63%	27,08%	28,02%
6	20,28%	21,20%	11,27%	11,91%
7	9,91%	12,09%	4,01%	4,23%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,75</b>	<b>4,83</b>	<b>4,24</b>	<b>4,28</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt litt fra 2018 (4,75 i snitt) til 2021 (4,83 i snitt). Samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer også økt fra 2018 (4,24 i snitt) til 2021 (4,28 i snitt). Likevel har økningen i forventning vært større enn økningen i opplevelse, slik at **differansen mellom opplevelse og forventning i sum har økt noe.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

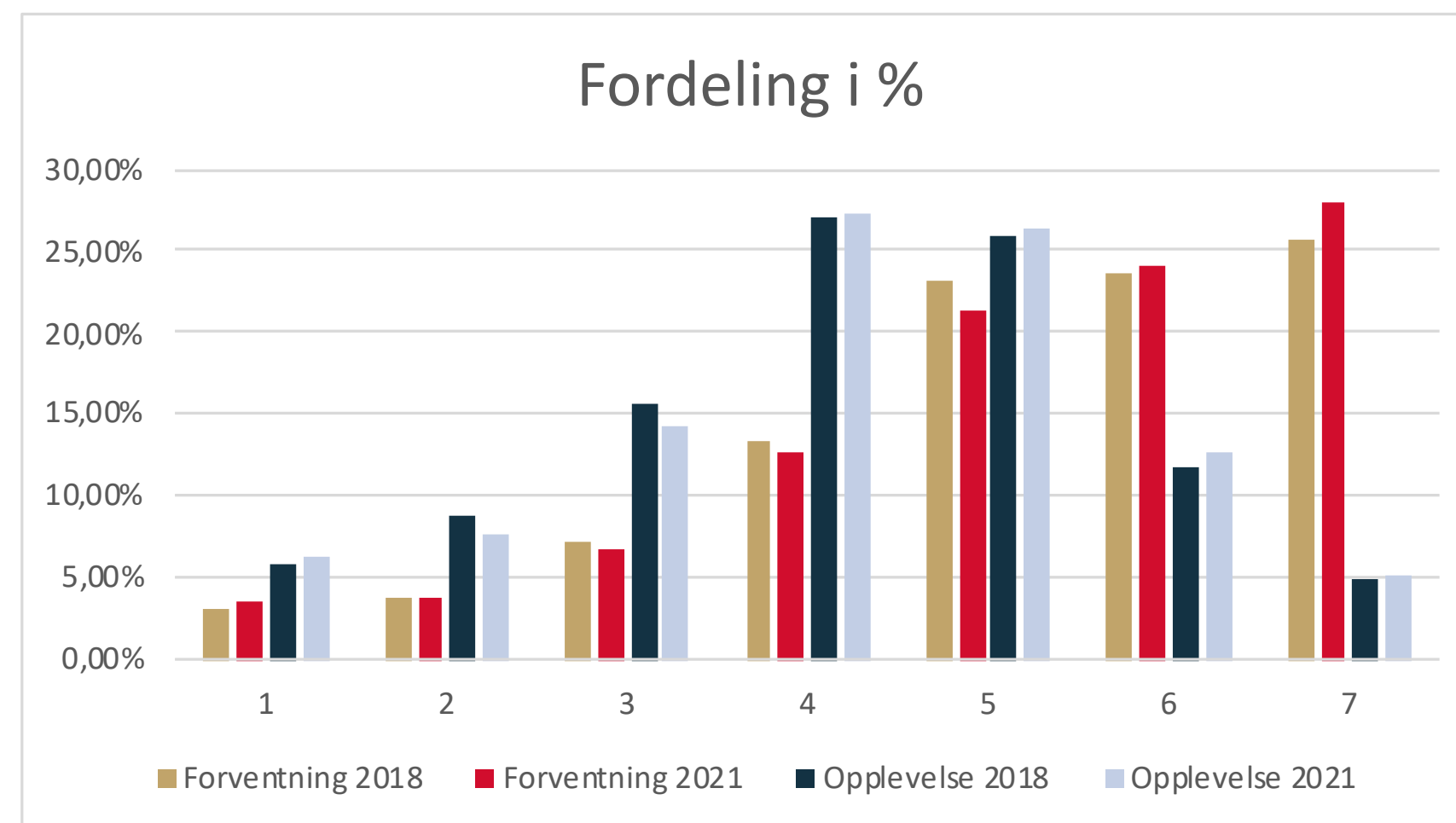
[Figurliste](#)

## 16. Ivaretagelse av din profesjon

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	3,14%	3,51%	5,83%	6,29%
2	3,77%	3,77%	8,71%	7,65%
3	7,27%	6,71%	15,68%	14,32%
4	13,27%	12,71%	27,12%	27,37%
5	23,22%	21,35%	25,96%	26,45%
6	23,64%	24,07%	11,76%	12,67%
7	25,69%	27,88%	4,94%	5,24%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,23</b>	<b>5,28</b>	<b>4,14</b>	<b>4,19</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt fra 2018 (5,23 i snitt) til 2021 (5,28 i snitt). Samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer også økt fra 2018 (4,14 i snitt) til 2021 (4,19 i snitt).

**Dermed er differansen mellom opplevelse og forventning i sum lik.**



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

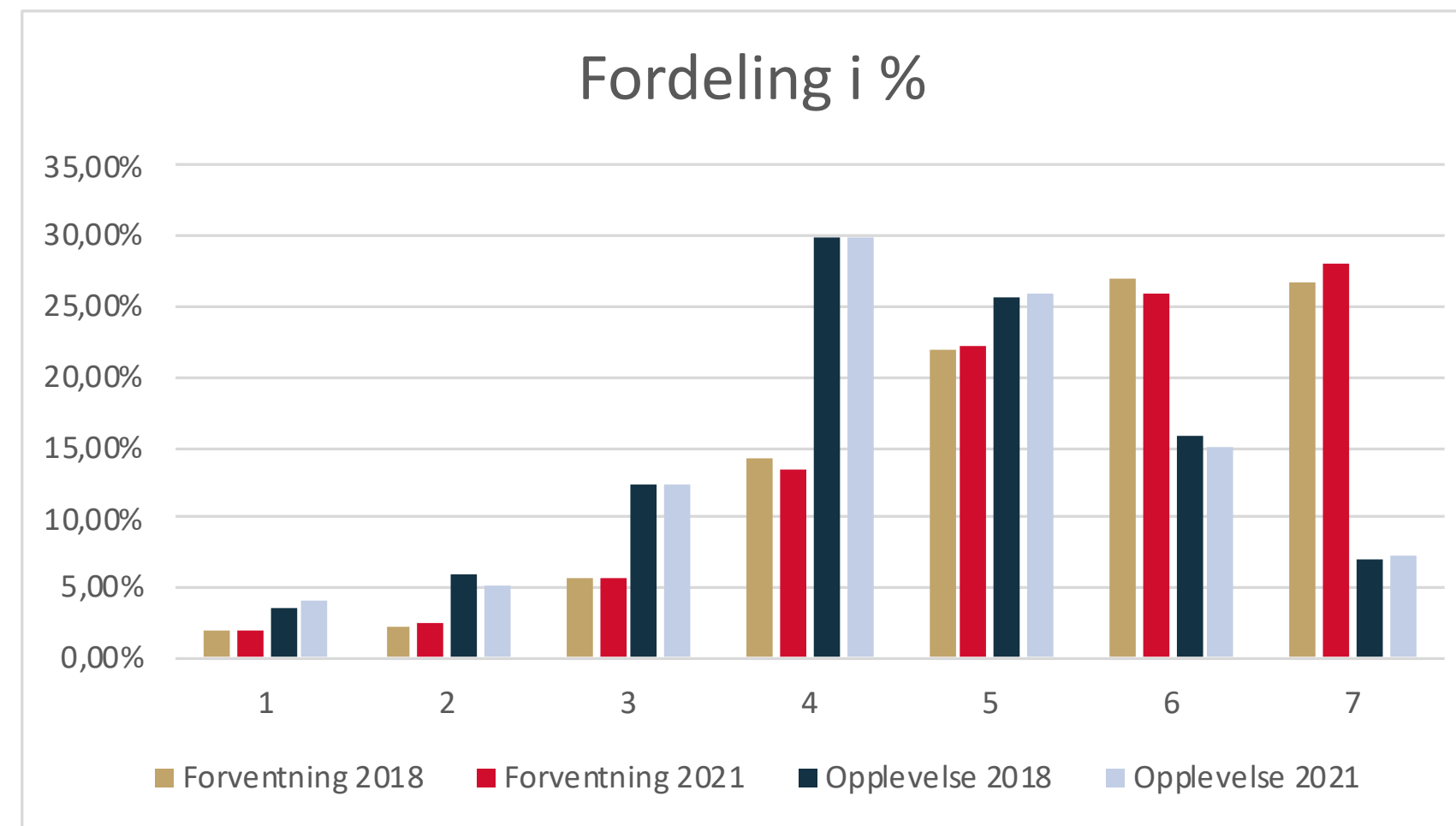
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 17. Profesjonell rådgiving i saker

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	1,90%	2,02%	3,52%	4,14%
2	2,37%	2,38%	6,08%	5,15%
3	5,61%	5,81%	12,23%	12,47%
4	14,26%	13,39%	29,82%	29,92%
5	21,98%	22,33%	25,62%	26,01%
6	27,07%	25,90%	15,74%	15,04%
7	26,80%	28,16%	6,99%	7,27%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,4</b>	<b>5,42</b>	<b>4,43</b>	<b>4,43</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt litt fra 2018 (5,4 i snitt) til 2021 (5,42 i snitt). Samtidig er medlemmenes opplevelse av det vi leverer lik i 2018 og 2021 (4,43 i snitt). **Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum økt noe.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

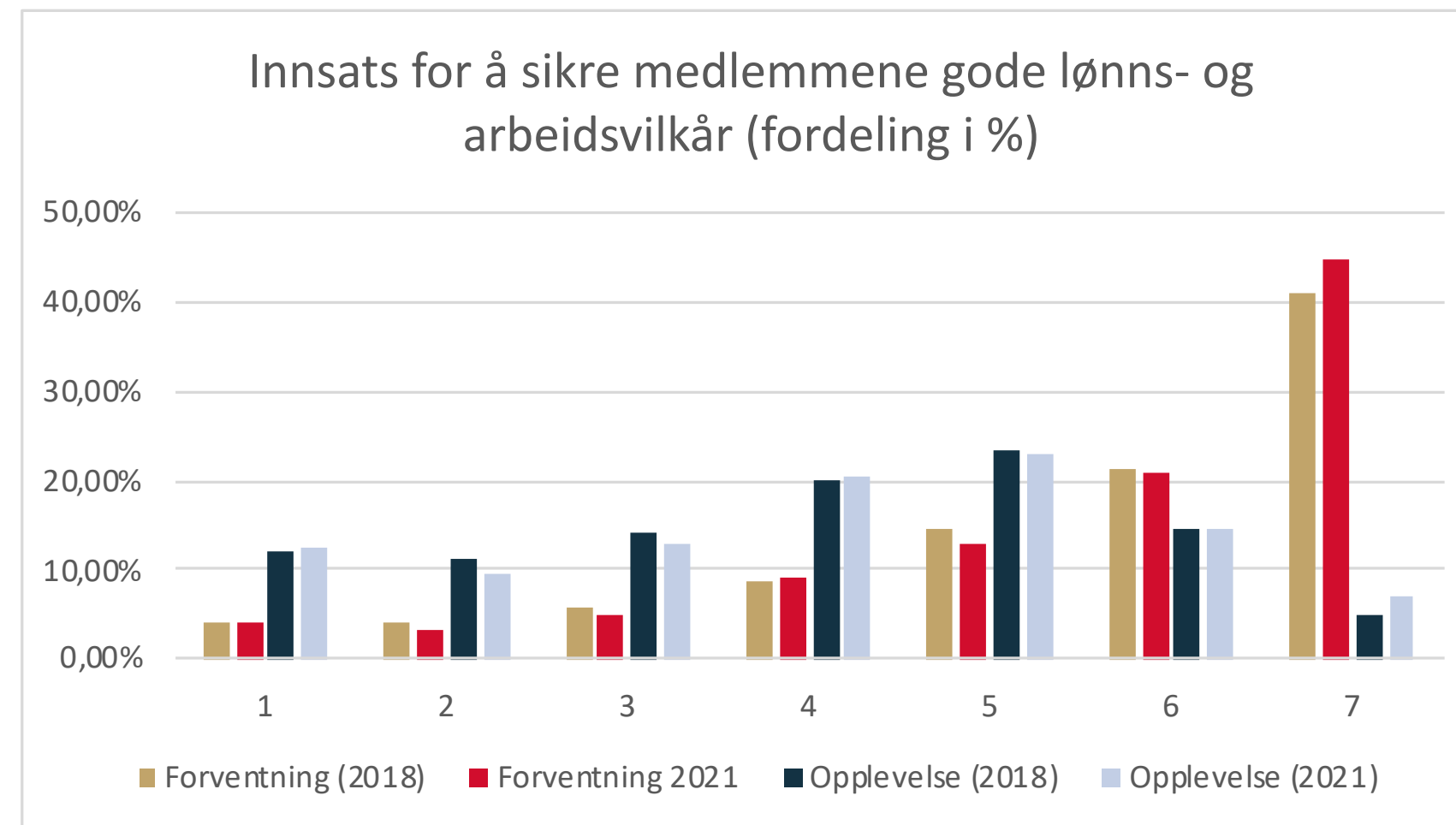
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 18. Innsats for å sikre medlemmene gode lønns- og arbeidsvilkår

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	4,32%	4,24%	12,02%	12,40%
2	4,07%	3,43%	11,32%	9,53%
3	5,65%	5,02%	14,07%	12,91%
4	8,83%	9,03%	19,90%	20,64%
5	14,71%	12,75%	23,31%	23,01%
6	21,25%	20,95%	14,58%	14,59%
7	41,17%	44,59%	4,81%	6,92%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,54</b>	<b>5,64</b>	<b>3,94</b>	<b>4,04</b>



Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt fra 2018 (5,54 i snitt) til 2021 (5,64 i snitt). Samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer også økt fra 2018 (3,94 i snitt) til 2021 (4,04 i snitt).

**Dermed er differansen mellom opplevelse og forventning i sum lik.**



Dette er punktet hvor medlemmene har høyest forventninger til hva Politiets Fellesforbund leverer og samtidig det hvor differansen mellom forventning og opplevelse er størst.

[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

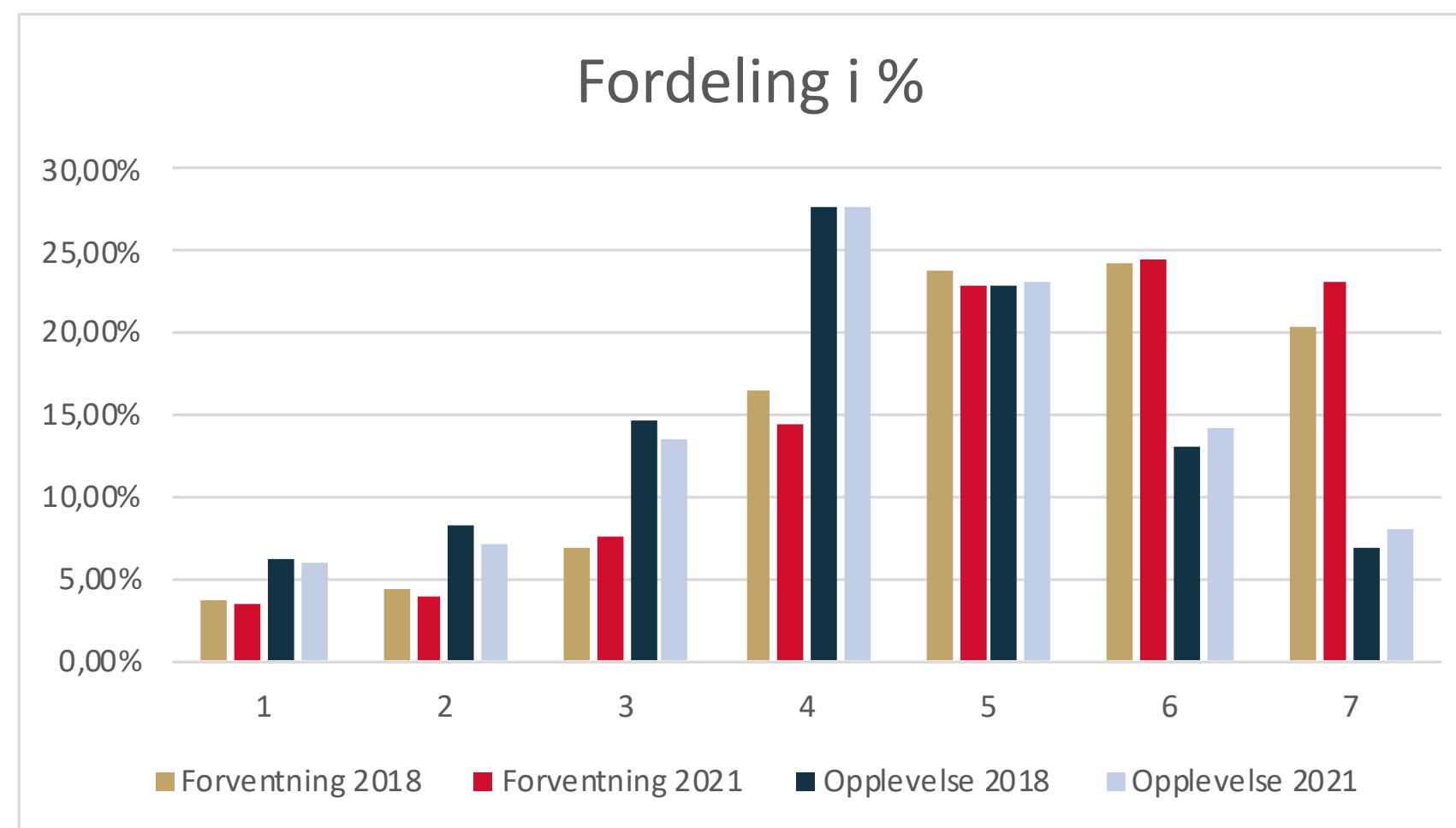
[Figurliste](#)

## 19. Personlig hjelp og støtte fra ditt eget lokallag

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	3,65%	3,43%	6,17%	5,95%
2	4,38%	3,87%	8,41%	7,27%
3	6,97%	7,58%	14,71%	13,65%
4	16,45%	14,54%	27,68%	27,66%
5	23,89%	22,95%	22,89%	23,10%
6	24,25%	24,56%	13,14%	14,23%
7	20,42%	23,07%	7,01%	8,12%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,07</b>	<b>5,16</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt litt fra 2018 (5,07 i snitt) til 2021 (5,16 i snitt), men samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer økt mer fra 2018 (4,2 i snitt) til 2021 (4,3 i snitt).

**Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt marginalt mindre.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

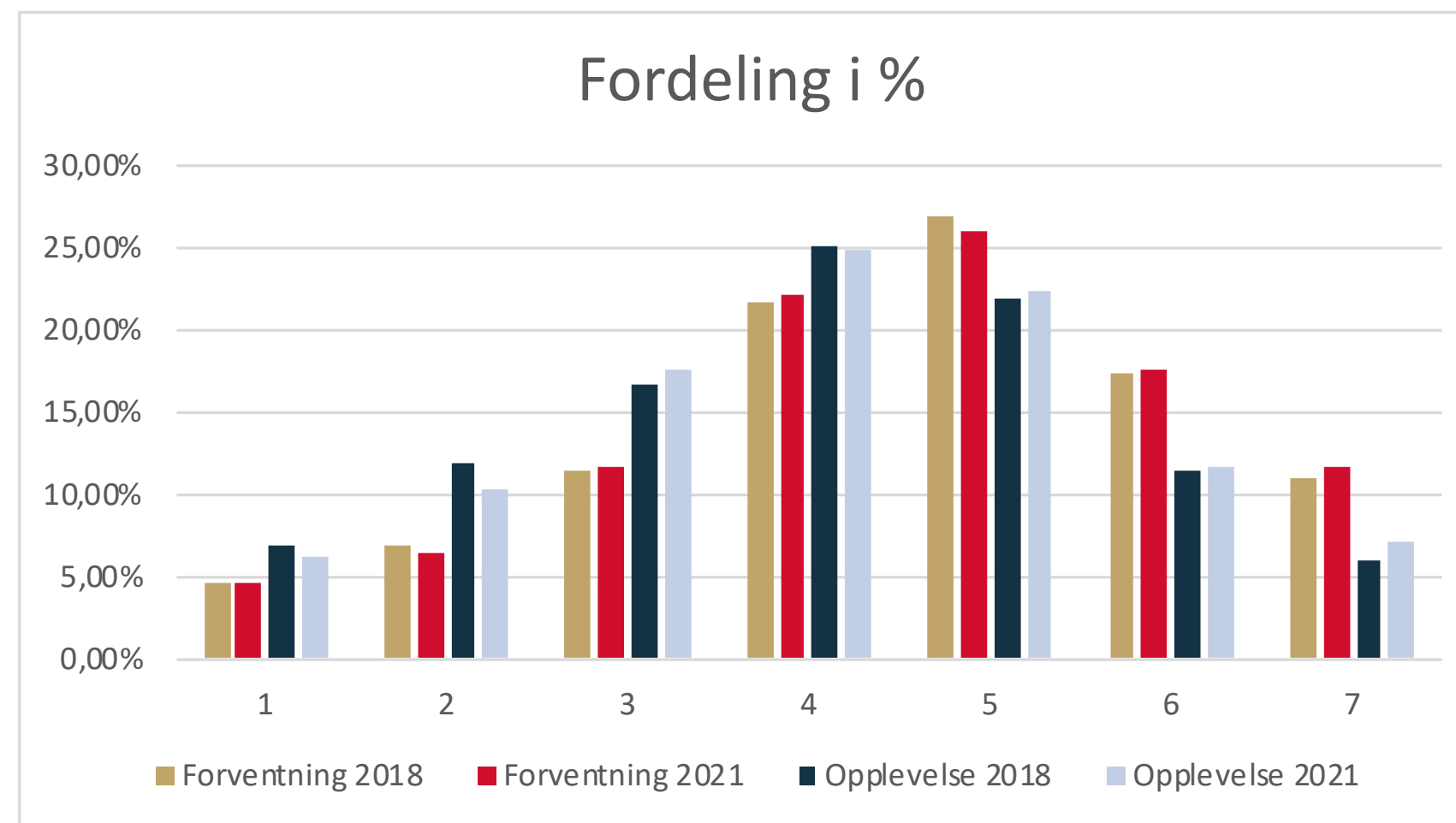
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 20. Synlighet og tilstedeværelse på egen arbeidsplass

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	4,60%	4,53%	6,84%	6,11%
2	6,83%	6,43%	11,95%	10,27%
3	11,37%	11,64%	16,74%	17,59%
4	21,70%	22,24%	25,15%	24,89%
5	27,03%	26,03%	21,87%	22,38%
6	17,44%	17,50%	11,53%	11,64%
7	11,04%	11,62%	5,91%	7,12%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,56</b>	<b>4,58</b>	<b>4,01</b>	<b>4,11</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt litt fra 2018 (4,56 i snitt) til 2021 (4,58 i snitt), men samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer økt mer fra 2018 (4,01 i snitt) til 2021 (4,11 i snitt). **Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt mindre.**



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

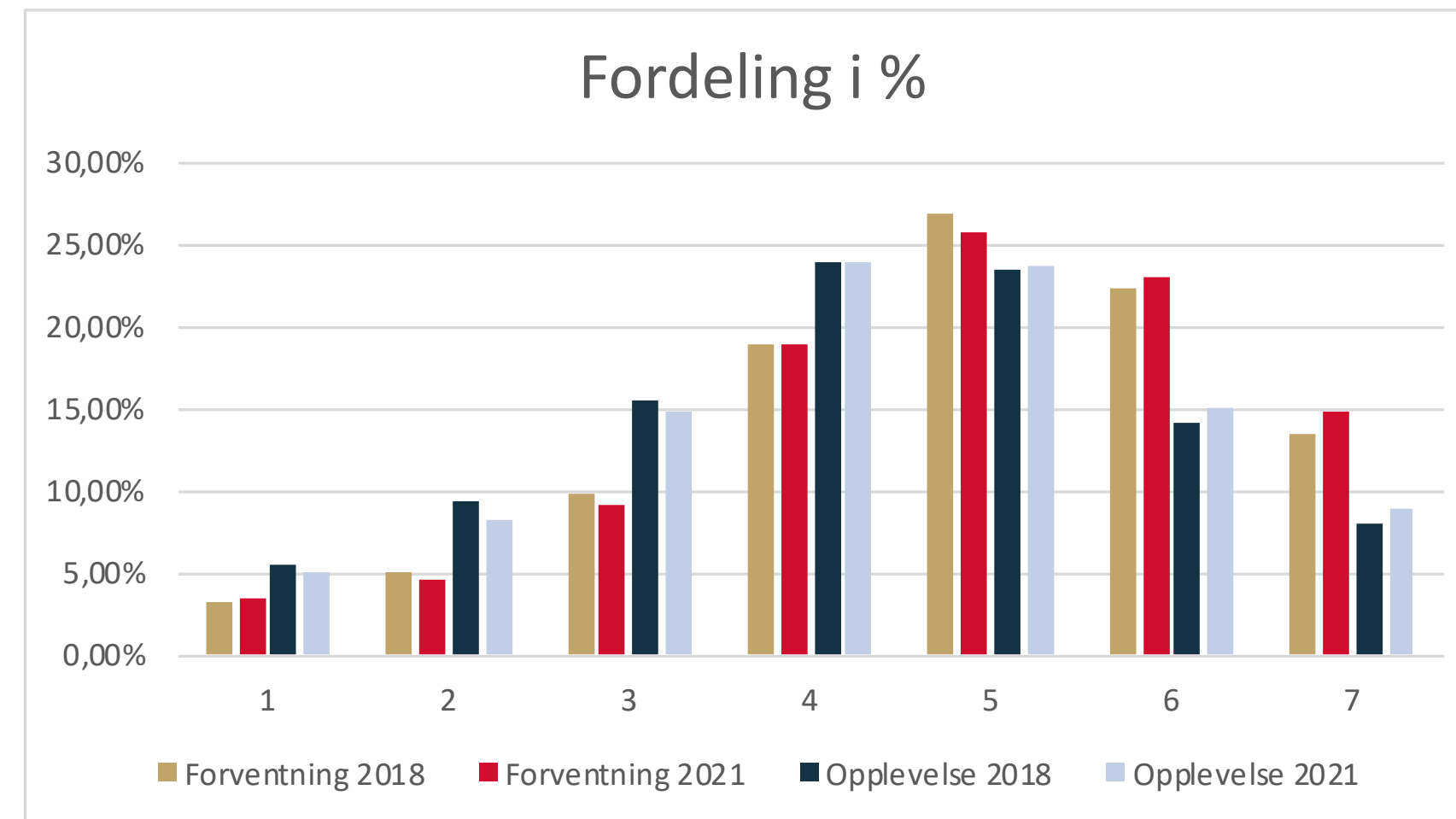
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 21. Tilgjengelighet på egen arbeidsplass

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	3,24%	3,49%	5,45%	5,13%
2	5,04%	4,56%	9,43%	8,37%
3	9,91%	9,22%	15,62%	14,91%
4	19,08%	18,92%	23,92%	23,93%
5	26,92%	25,93%	23,48%	23,66%
6	22,31%	23,01%	14,16%	15,15%
7	13,49%	14,88%	7,95%	8,86%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,82</b>	<b>4,88</b>	<b>4,25</b>	<b>4,34</b>



Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt fra 2018 (4,82 i snitt) til 2021 (4,88 i snitt), men samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer økt mer fra 2018 (4,25 i snitt) til 2021 (4,34 i snitt). **Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt mindre.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

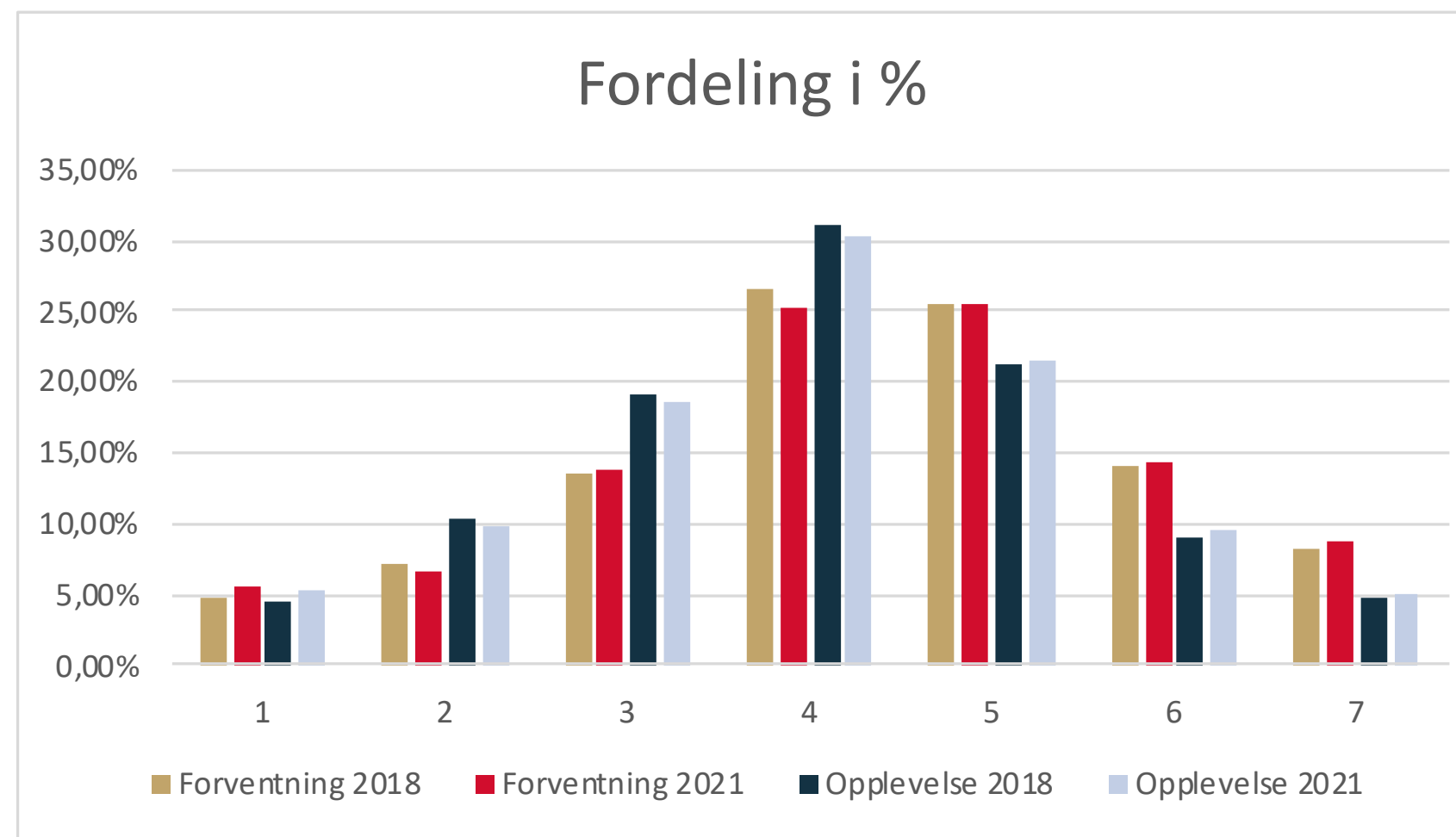
[Figurliste](#)

## 22. Fagforeningen som faglig fellesskap

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	4,86%	5,62%	4,60%	5,15%
2	7,15%	6,64%	10,36%	9,80%
3	13,45%	13,90%	19,18%	18,46%
4	26,54%	25,35%	31,13%	30,39%
5	25,55%	25,50%	21,21%	21,60%
6	14,16%	14,20%	8,88%	9,60%
7	8,29%	8,79%	4,64%	4,99%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,36</b>	<b>4,36</b>	<b>3,99</b>	<b>4,02</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere er lik i 2018 og 2021 (4,36 i snitt), men samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer økt fra 2018 (3,99 i snitt) til 2021 (4,02 i snitt).

**Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt mindre.**



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

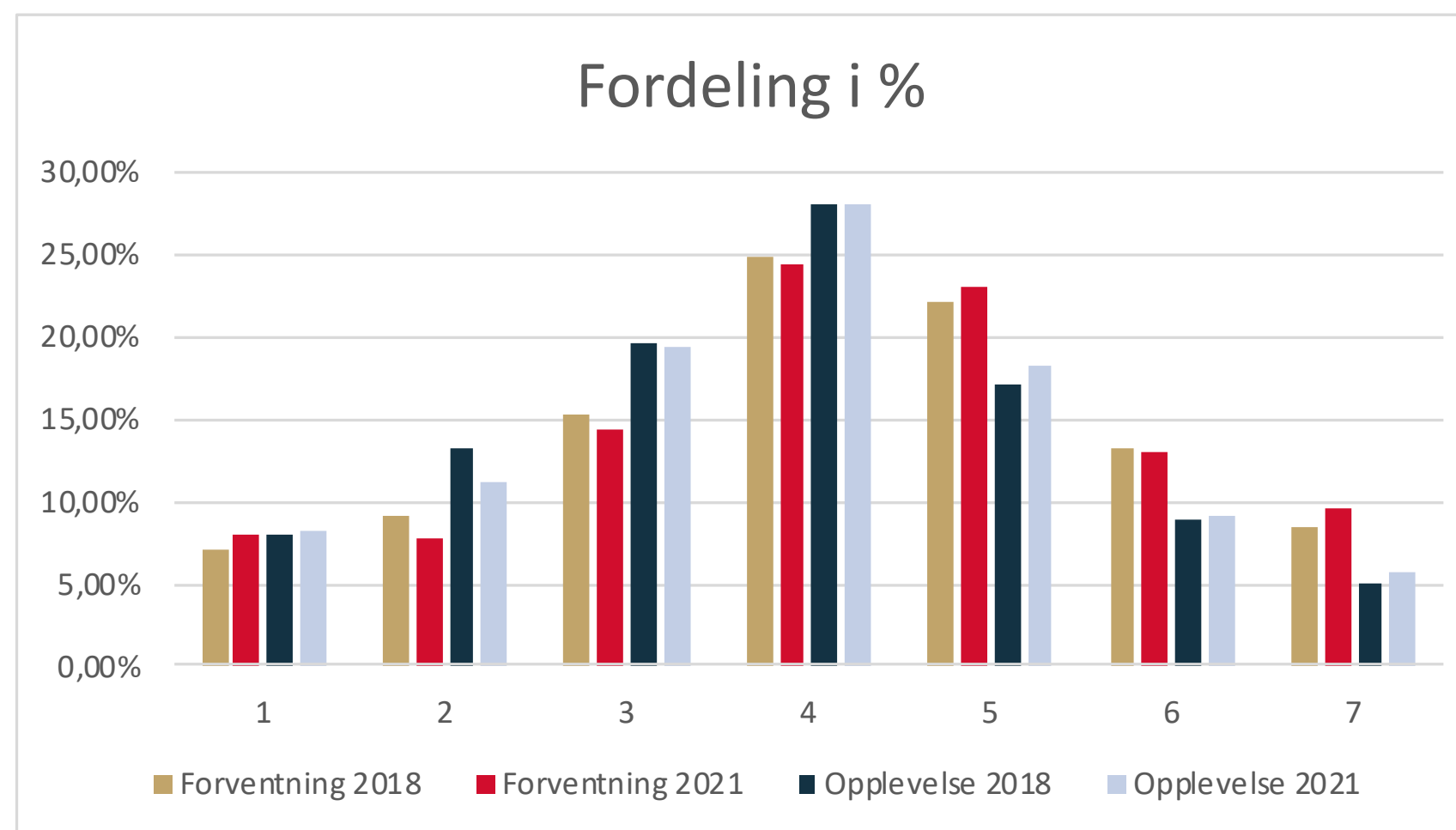
[Figurliste](#)

## 23. Tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	7,07%	7,98%	7,95%	8,26%
2	9,10%	7,83%	13,16%	11,21%
3	15,21%	14,30%	19,64%	19,49%
4	24,96%	24,44%	28,08%	27,98%
5	22,08%	23,09%	17,16%	18,33%
6	13,17%	12,88%	8,94%	9,11%
7	8,41%	9,47%	5,06%	5,62%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,19</b>	<b>4,23</b>	<b>3,8</b>	<b>3,87</b>

Medlemmenes forventning til hva vi skal levere har økt litt fra 2018 (4,19 i snitt) til 2021 (4,23 i snitt), men samtidig har medlemmenes opplevelse av det vi leverer økt mer fra 2018 (3,8 i snitt) til 2021 (3,87 i snitt).

**Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt mindre.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

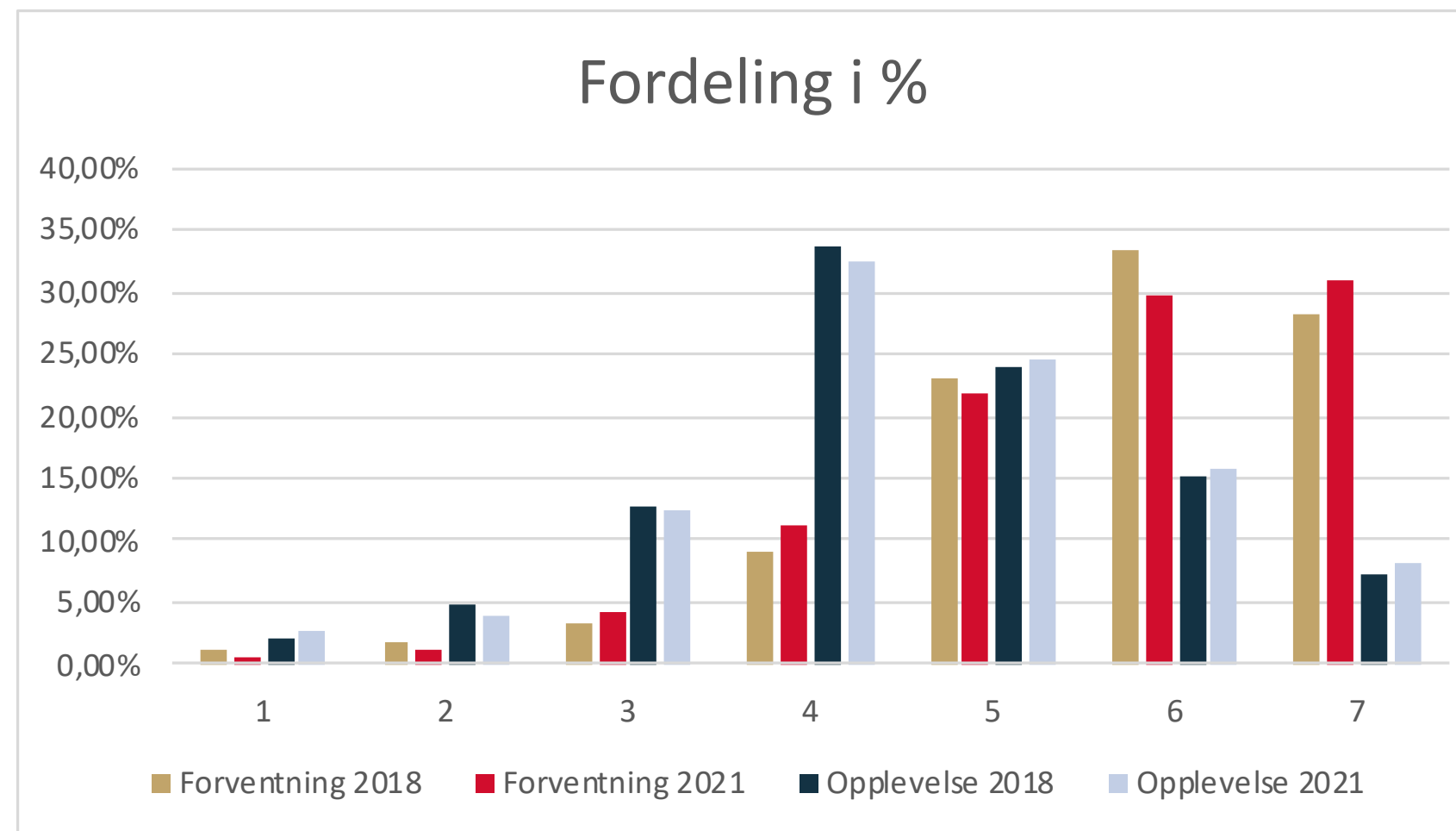
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 24. Kompetanseutvikling for tillitsvalgte<sup>3</sup>

	FORVENTNING		OPPLEVELSE	
	2018	2021	2018	2021
1	1,04%	0,46%	2,10%	2,75%
2	1,79%	1,23%	4,96%	3,89%
3	3,27%	4,31%	12,76%	12,29%
4	9,08%	11,25%	33,82%	32,41%
5	23,07%	21,88%	23,99%	24,57%
6	33,48%	29,89%	15,09%	15,91%
7	28,27%	30,97%	7,29%	8,17%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,65</b>	<b>5,66</b>	<b>4,47</b>	<b>4,53</b>

<sup>3</sup> Dette området ble kun presentert for de som under «Tillitsverv» hadde svart at de er lokalt tillitsvalgt, styremedlem i et lokallag eller sentralt tillitsvalgt.



De tillitsvalgtes forventning til hva vi skal levere har økt marginalt fra 2018 (5,65 i snitt) til 2021 (5,66 i snitt), men samtidig har deres opplevelse av det vi leverer økt mer fra 2018 (4,47 i snitt) til 2021 (4,53 i snitt).

**Dermed har differansen mellom opplevelse og forventning i sum blitt mindre.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**➤** [Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## Informasjon fra Politiets Fellesforbund

### Om spørsmålsbolken

Medlemmene har på følgende påstander svart på en skala fra «1 - Svært uenig» til «7 - Svært enig» og fra «1 – For lite» til «7 – For mye».

I tillegg svarte medlemmene gjennom å krysse av på svaralternativene som passet best for seg på kartlegging av bruk av kommunikasjonskanaler.

Resultatene av spørsmålene om hvor medlemmene henter informasjon og nyheter om Politiets Fellesforbunds arbeid i dag og hvor de foretrekker å hente informasjon og nyheter, er ikke direkte sammenlignbare fra 2018 til 2021. Dette siden det ble gjort nødvendige endringer i svaralternativene her.

### Sammendrag av resultatene i bolken

Medlemmene er i gjennomsnitt litt mer fornøyd med informasjonen fra Politiets Fellesforbund. Eneste unntak er på spørsmålet om informasjonen er aktuell for seg

som medlem, som har en svak nedgang fra 2018 (5,05 i snitt) til 2021 (5,02 i snitt). På de andre spørsmålene er medlemmene i snitt litt mer enig i at Politiets Fellesforbund gir korrekt informasjon til medlemmene (5,36 i snitt i 2021); at informasjonen er lett tilgjengelig (5,2 i snitt i 2021), aktuell (5,02 i snitt i 2021) og gis raskt ut (5,13 i snitt i 2021); og at Politiets Fellesforbund er synlig nok i media.

Av disse er det sistnevnte som ligger lavest på skalaen, med et snittresultat på 4,15 i 2021 (opp fra 4,05 i 2018), relativt sett lavt på skalaen sammenlignet med de foregående spørsmålene. Påstanden her er imidlertid noe annerledes formulert enn de andre, og det er potensielt svært individuelt hva man legger i «synlig nok». På mengden av informasjon ut til medlemmene svarer medlemmene både på spørsmål om informasjon fra lokallag og fra forbundskontoret i snitt ganske nært midten, på en skala som går fra «for lite» til «for mye».





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**➔** [Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

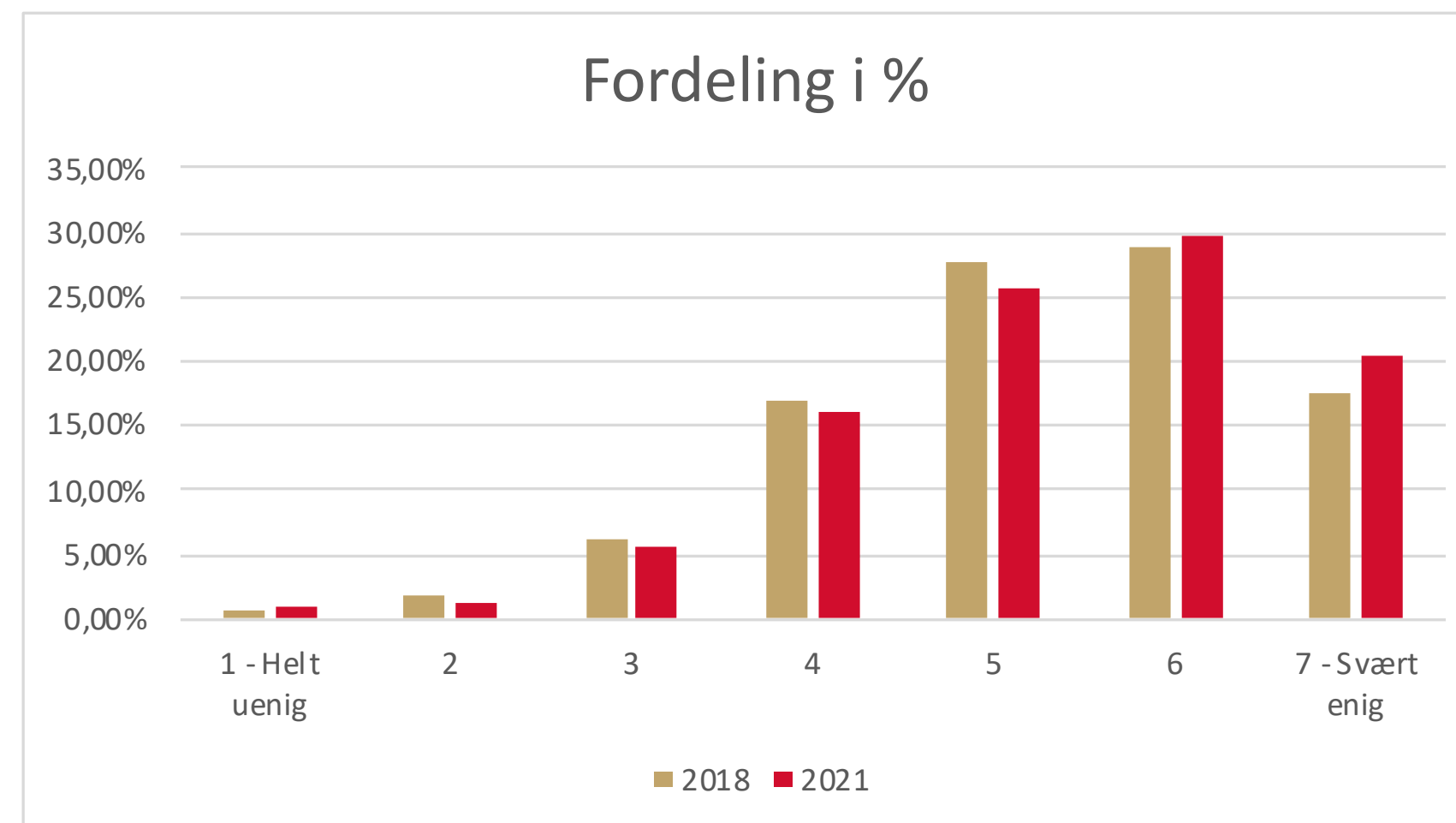
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 25. Politiets Fellesforbund gir korrekt informasjon til medlemmene

	2018	2021
1 – Svært uenig	0,81%	0,86%
2	1,80%	1,36%
3	6,32%	5,59%
4	17,02%	16,11%
5	27,67%	25,74%
6	28,72%	29,83%
7 – Svært enig	17,64%	20,50%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,26</b>	<b>5,36</b>



Medlemmene er i snitt mer enige i at Politiets Fellesforbund gir korrekt informasjon til medlemmene, med **en økning fra 2018 (5,26 i snitt) til 2021 (5,36 i snitt)**.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**Informasjon**

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

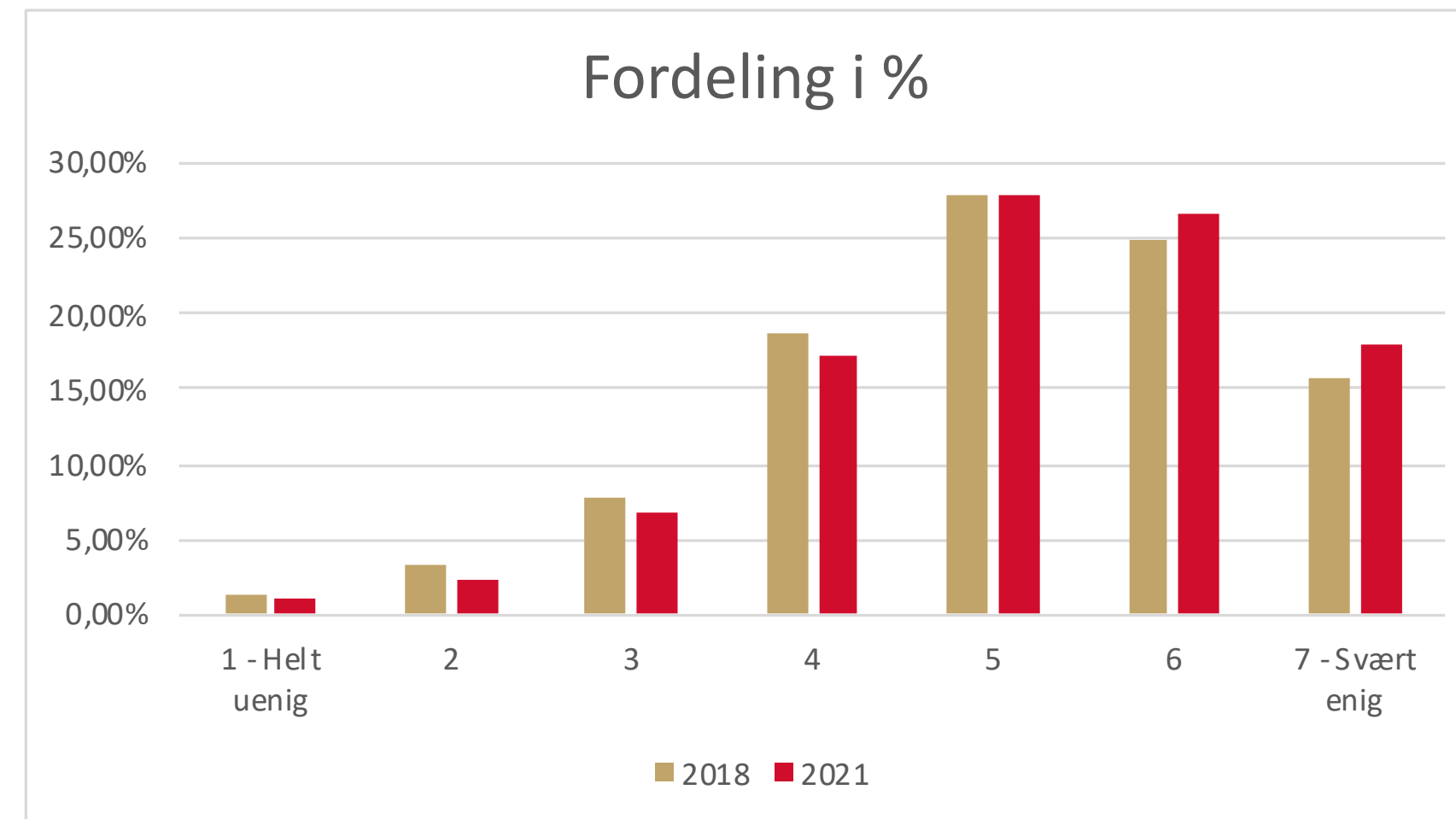
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 26. Informasjonen fra Politiets Fellesforbund er lett tilgjengelig for meg som medlem

	2018	2021
1 – Svært uenig	1,37%	1,14%
2	3,24%	2,23%
3	7,89%	6,84%
4	18,82%	17,31%
5	27,91%	27,90%
6	24,91%	26,68%
7 – Svært enig	15,86%	17,91%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,07</b>	<b>5,2</b>



Medlemmene er i snitt mer enige i at informasjonen fra Politiets Fellesforbund er lett tilgjengelig, med **en økning fra 2018 (5,07 i snitt) til 2021 (5,2 i snitt)**.





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**Informasjon**

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

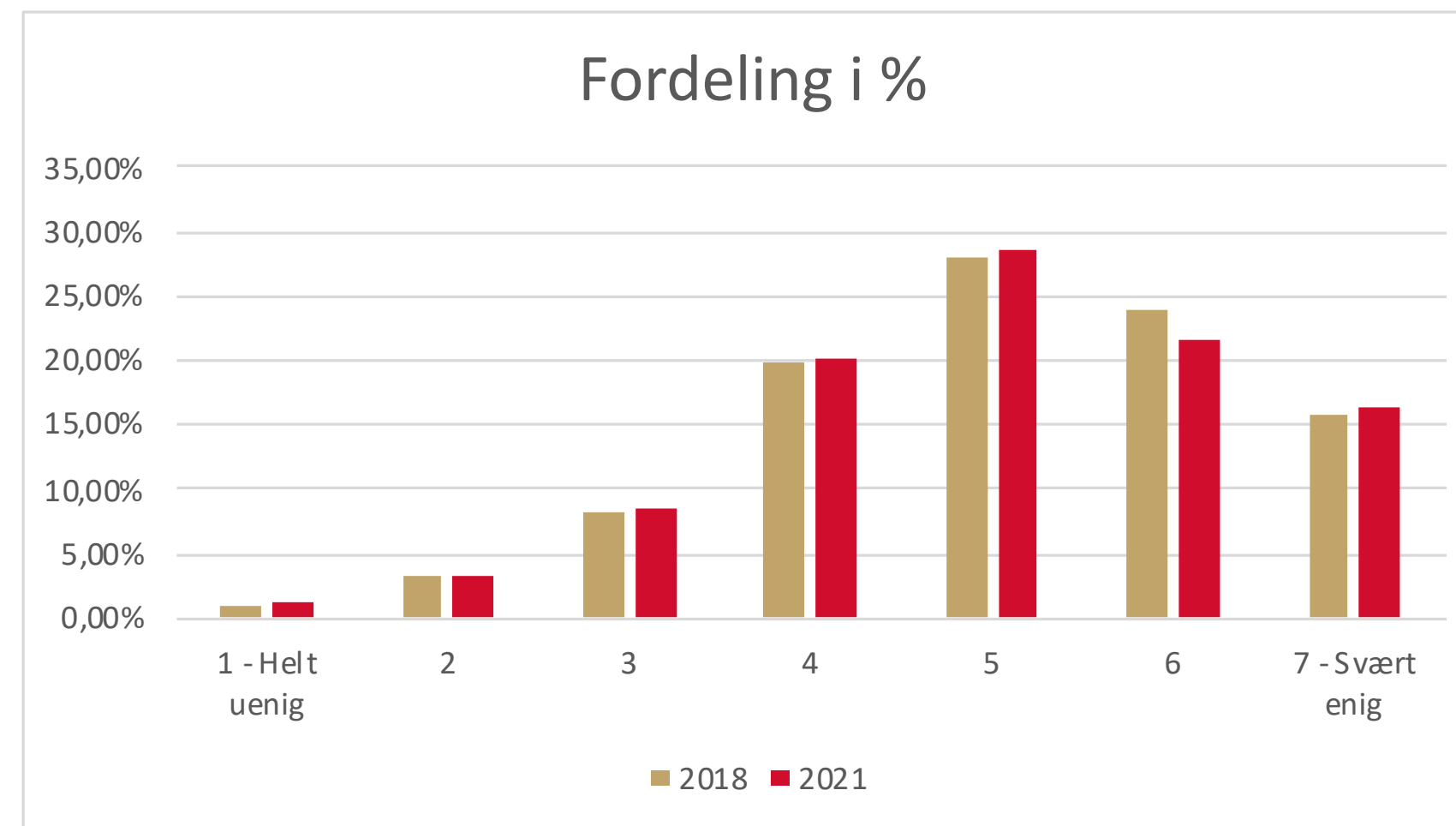
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 27. Informasjonen fra Politiets Fellesforbund er aktuell for meg som medlem

	2018	2021
1 – Svært uenig	1,01%	1,36%
2	3,32%	3,36%
3	8,17%	8,66%
4	19,85%	20,00%
5	27,91%	28,58%
6	23,84%	21,65%
7 – Svært enig	15,91%	16,38%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,05</b>	<b>5,02</b>



Medlemmene er i snitt litt mindre enige i at informasjonen fra Politiets Fellesforbund er aktuell for seg som medlem, med **en nedgang fra 2018 (5,05 i snitt) til 2021 (5,02 i snitt)**.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**➔** [Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

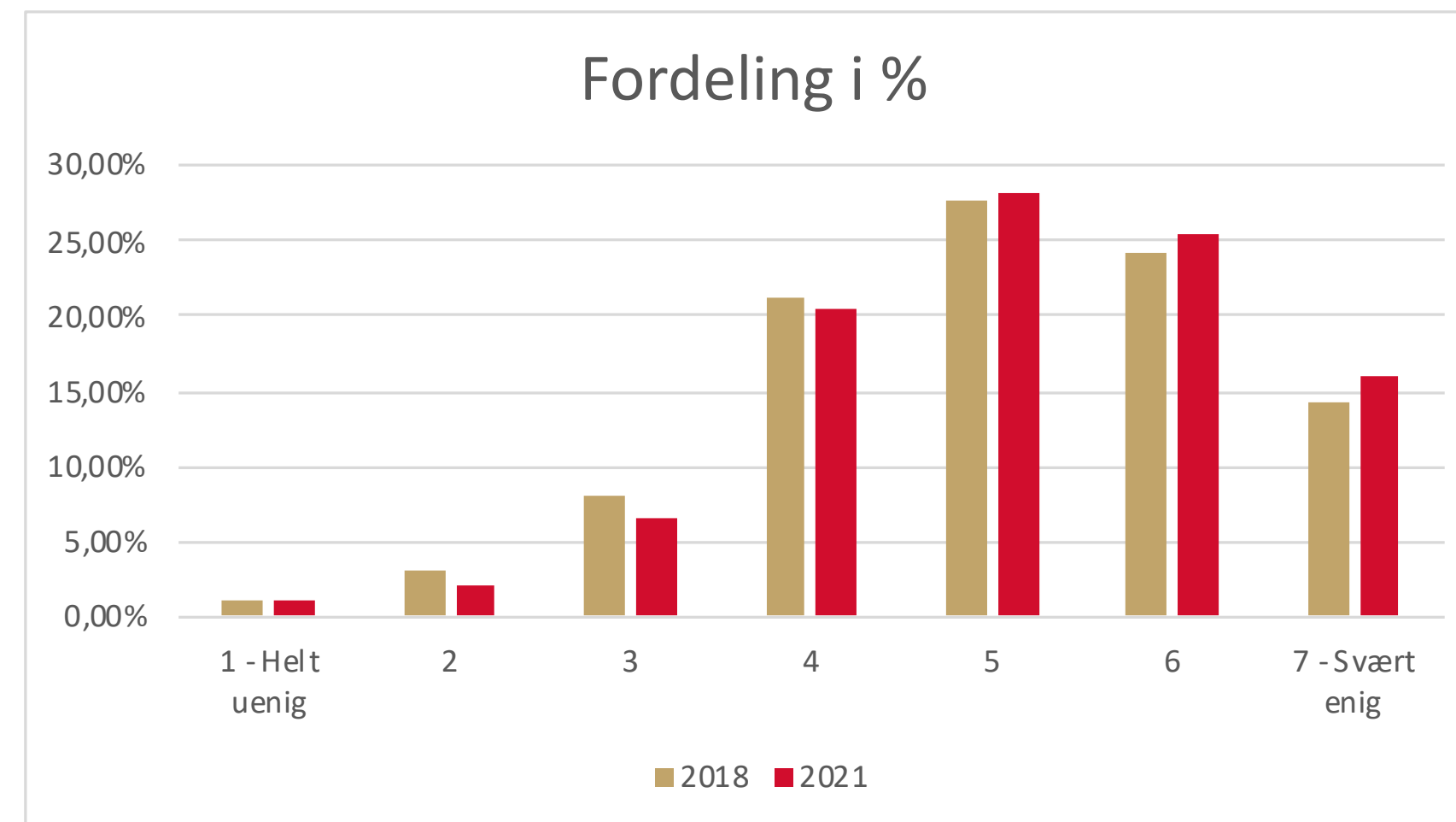
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 28. Informasjonen fra Politiets Fellesforbund gis raskt ut til medlemmene

	2018	2021
1 – Svært uenig	1,09%	1,05%
2	3,17%	2,18%
3	8,06%	6,70%
4	21,35%	20,40%
5	27,74%	28,22%
6	24,27%	25,52%
7 – Svært enig	14,32%	15,93%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,02</b>	<b>5,13</b>



Medlemmene er i snitt mer enige i at informasjonen fra Politiets Fellesforbund gis raskt ut til medlemmene, med **en økning fra 2018 (5,02 i snitt) til 2021 (5,13 i snitt)**.





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**Informasjon**

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

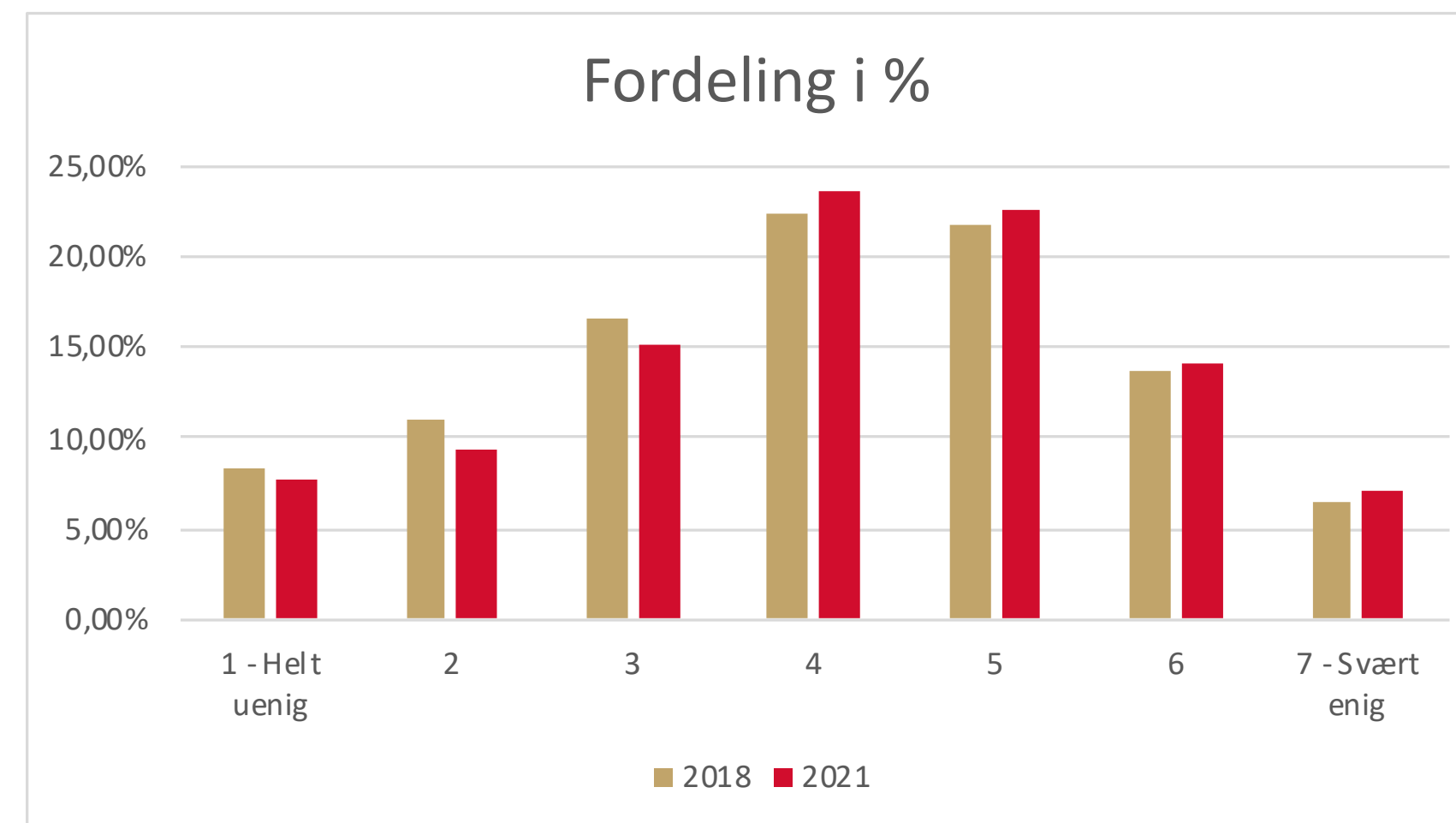
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 29. Politiets Fellesforbund er synlig nok i media

	2018	2021
1 – Svært uenig	8,23%	7,73%
2	11,06%	9,43%
3	16,53%	15,20%
4	22,34%	23,70%
5	21,78%	22,70%
6	13,70%	14,20%
7 – Svært enig	6,37%	7,04%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,05</b>	<b>4,15</b>

Medlemmene er i snitt mer enige i at Politiets Fellesforbund er synlig nok i media, med **en økning fra 2018 (4,05 i snitt) til 2021 (4,15 i snitt)**.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

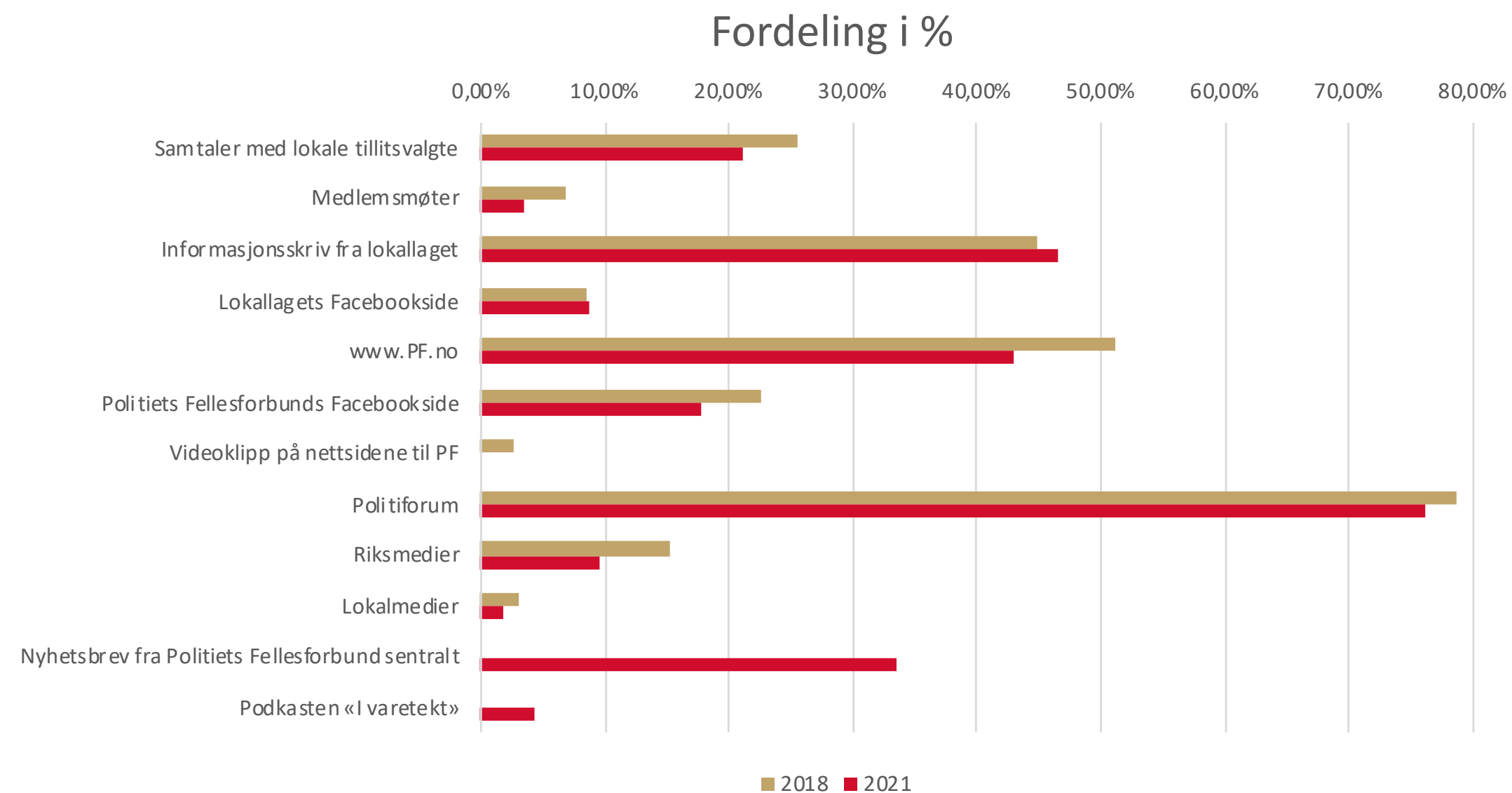
[Figurliste](#)

## 30. Hvordan henter du informasjon og nyheter om Politiets Fellesforbunds arbeid i dag?

NB! Medlemmene kunne her velge opptil tre alternativer. Summen blir derfor ikke 100 prosent.

	2018	2021
Samtaler med lokale tillitsvalgte	25,43 %	21,20 %
Medlemsmøter	6,79 %	3,58 %
Informasjonsskriv fra lokallaget	44,91 %	46,48 %
Lokallaget i sosiale medier <sup>4</sup>	8,53 %	8,68 %
Nettsiden pf.no	51,14 %	42,97 %
Politiets Fellesforbund sentralt i sosiale medier <sup>5</sup>	22,61 %	17,69 %
Videoklipp på nettsidene til PF <sup>6</sup>	2,62 %	-
Politiforum	78,61 %	76,20 %
Riksmedier	15,26 %	9,60 %
Lokalmedier	3,12 %	1,85 %
Nyhetsbrev fra Politiets Fellesforbund sentralt	-	33,44 %
Podkasten «I varetekt»	-	4,29 %

<sup>5</sup> Fra 2018 til 2021 er det her endret fra å nevne Facebook spesifikt til å kun nevne sosiale medier generelt.  
<sup>6</sup> I 2021 ble «Videoklipp på nettsidene til PF» tatt ut som et selvstendig alternativ, da det brukes som en integrert del av nettsiden, mens nyhetsbrev og podkast er kommet til som nye kommunikasjonsplattformer siden 2018.



Resultatene fra 2018 og 2021 er her ikke direkte sammenlignbare.

Det er likevel tydelig at Politiforum er en sentral kilde til informasjon for det klare flertallet av medlemmene, også i 2021, med omtrent samme nivå som i 2018. Samtidig er også samtaler med lokale tillitsvalgte og informasjonsskriv fra lokallaget viktige kanaler, i tillegg til nettsiden pf.no. Nyhetsbrev ser også ut til å være en god kilde til informasjon og nyheter for mange.

Med unntak av Politiforum ser medlemmene i mindre grad ut til å hente informasjon fra tradisjonelle og sosiale medier, men de kanalene kan også være en inngang til å hente informasjon fra pf.no eller fra lokallaget.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 31. Hvordan foretrekker du å motta informasjon og nyheter?

NB! Medlemmene kunne her velge opptil tre alternativer. Summen blir derfor ikke 100 prosent.

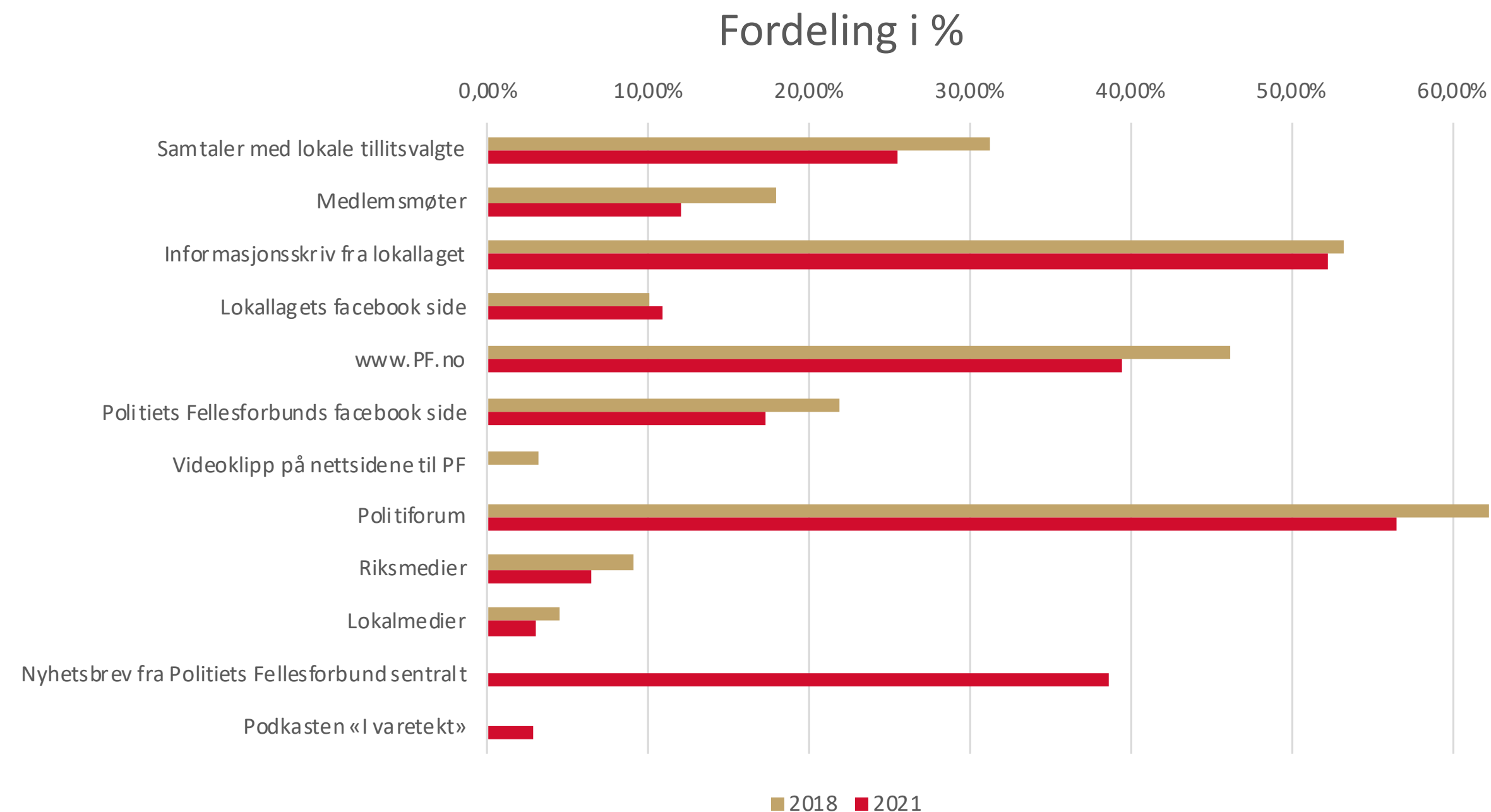
	2018	2021
Samtaler med lokale tillitsvalgte	31,26 %	25,51 %
Medlemsmøter	17,91 %	11,94 %
Informasjonsskriv fra lokallaget	53,14 %	52,20 %
Lokallaget i sosiale medier <sup>7</sup>	10,04 %	10,85 %
Nettsiden pf.no	46,17 %	39,34 %
Politiets Fellesforbund sentralt i sosiale medier <sup>8</sup>	21,86 %	17,21 %
Videoklipp på nettsidene til PF	3,16 %	-
Politiforum	62,25 %	56,46 %
Riksmedier	9,03 %	6,45 %
Lokalmedier	4,39 %	2,99 %
Nyhetsbrev fra Politiets Fellesforbund sentralt	-	38,66 %
Podkasten «I varetekt»	-	2,87 %

<sup>7</sup> Fra 2018 til 2021 er det her endret fra å nevne Facebook spesifikt til å kun nevne sosiale medier generelt.

<sup>8</sup> Fra 2018 til 2021 er det her endret fra å nevne Facebook spesifikt til å kun nevne sosiale medier generelt.

Resultatene fra 2018 og 2021 er her ikke direkte sammenlignbare.

Likevel ser vi at mange medlemmer sier de ønsker å hente informasjon via Politiforum, men det er ca. 20 prosentpoeng færre som sier de **ønsker** å hente informasjon derifra enn som sier de **henter** informasjon derifra. Medlemmene oppgir også at de ønsker å hente informasjon gjennom informasjonsskriv fra lokallag og samtaler med lokale tillitsvalgte, i tillegg til nettsiden pf.no.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**Informasjon**

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

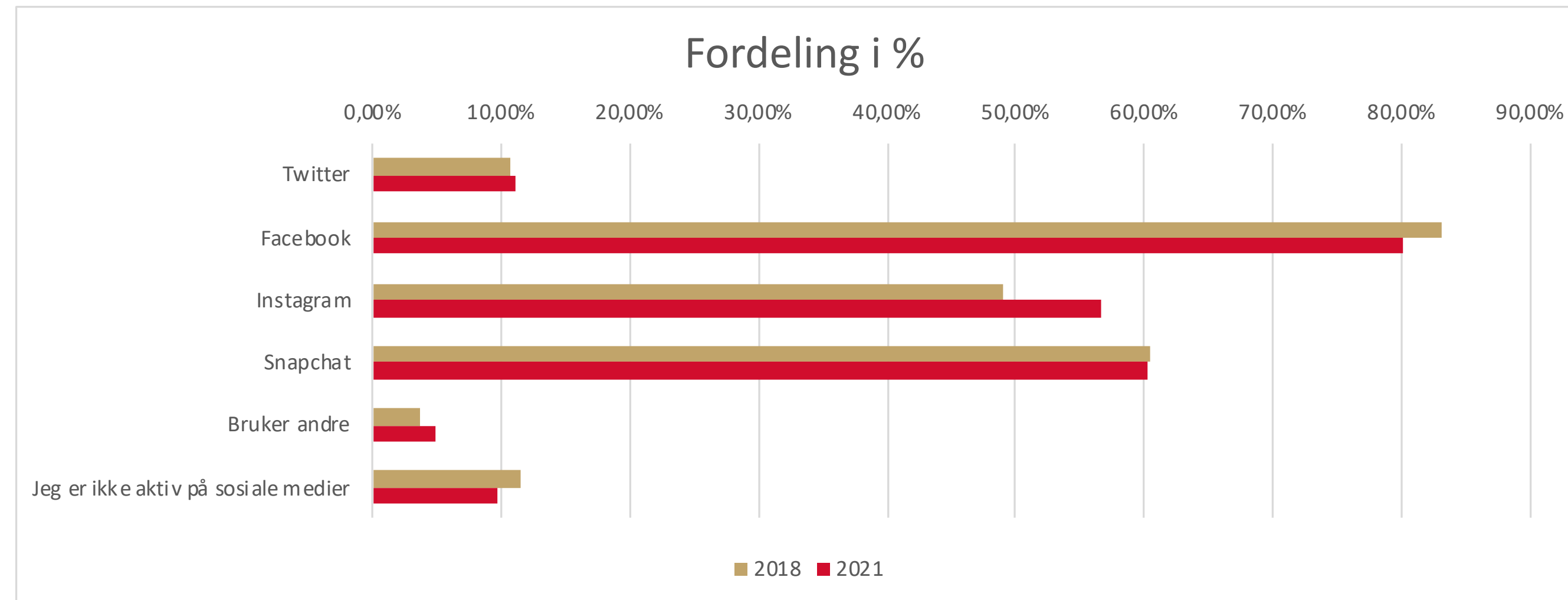
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 32. Hvilke av disse sosiale mediene benytter du hovedsakelig i dag?

	2018	2021
Twitter	10,73%	11,01%
Facebook	83,13%	80,12%
Instagram	48,95%	56,71%
Snapchat	60,45%	60,18%
Bruker andre	3,76%	4,92%
Jeg er ikke aktiv på sosiale medier	11,50%	9,62%

Av sosiale medier er det fortsatt **Facebook som er den største kanalen** blant våre medlemmer, til tross for en svak nedgang fra 2018 til 2021. Også **Instagram er stor og økende. Snapchat er fortsatt en stor kanal**, mens Twitter brukes av relativt sett få.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**Informasjon**

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

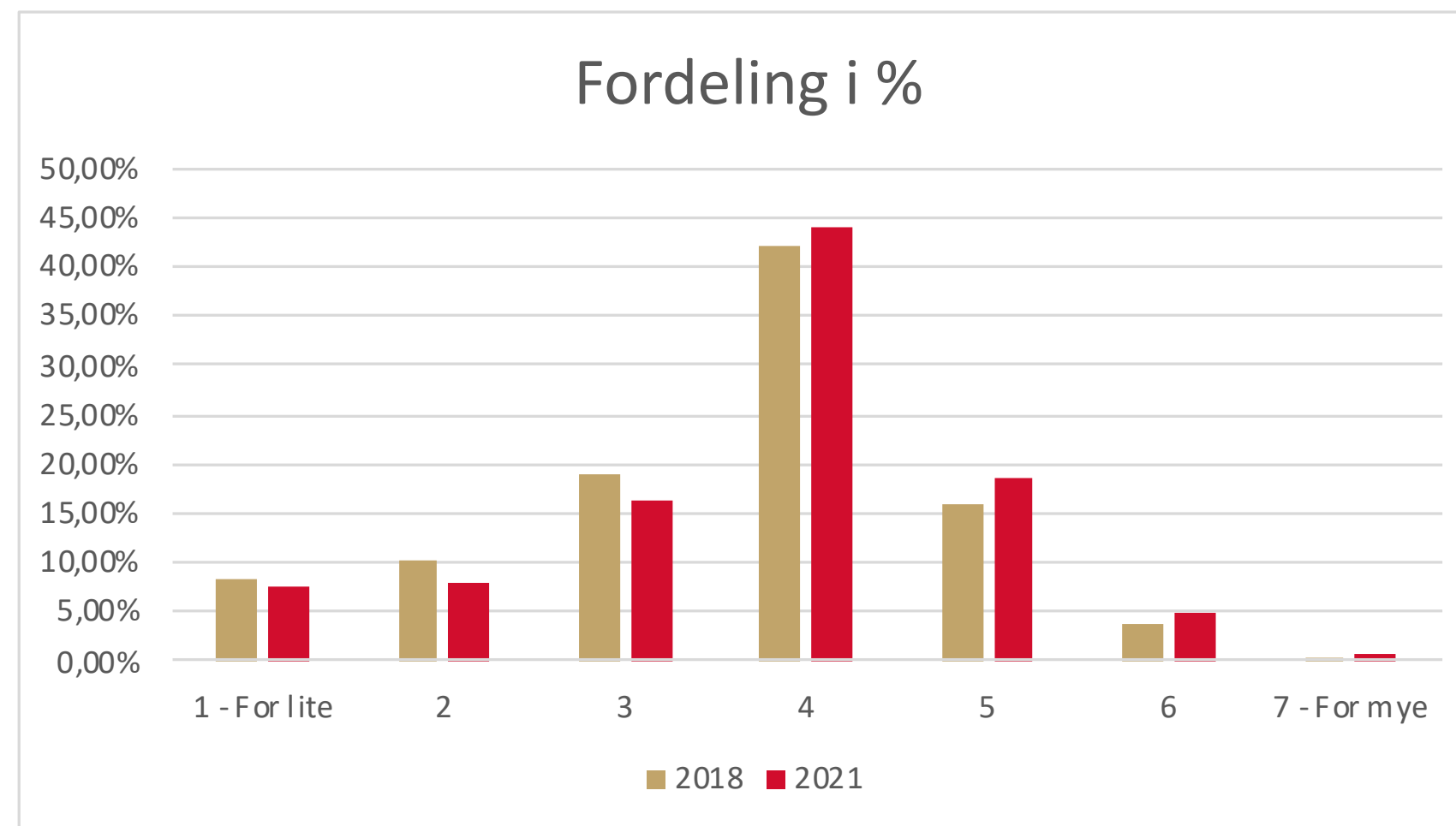
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

### 33. Hvordan oppfatter du generelt mengden av nyhetsinformasjon fra ditt lokallag?

	2018	2021
1 - For lite	8,49%	7,39%
2	10,36%	7,75%
3	18,96%	16,48%
4	41,96%	44,02%
5	15,91%	18,58%
6	3,83%	4,97%
7 - For mye	0,49%	0,82%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>3,6</b>	<b>3,77</b>



Medlemmene svarer **litt nærmere midten på skalaen** fra «For lite» til «For mye» i 2021 (3,77 i snitt) enn i 2018 (3,6 i snitt).



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

**➔** [Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

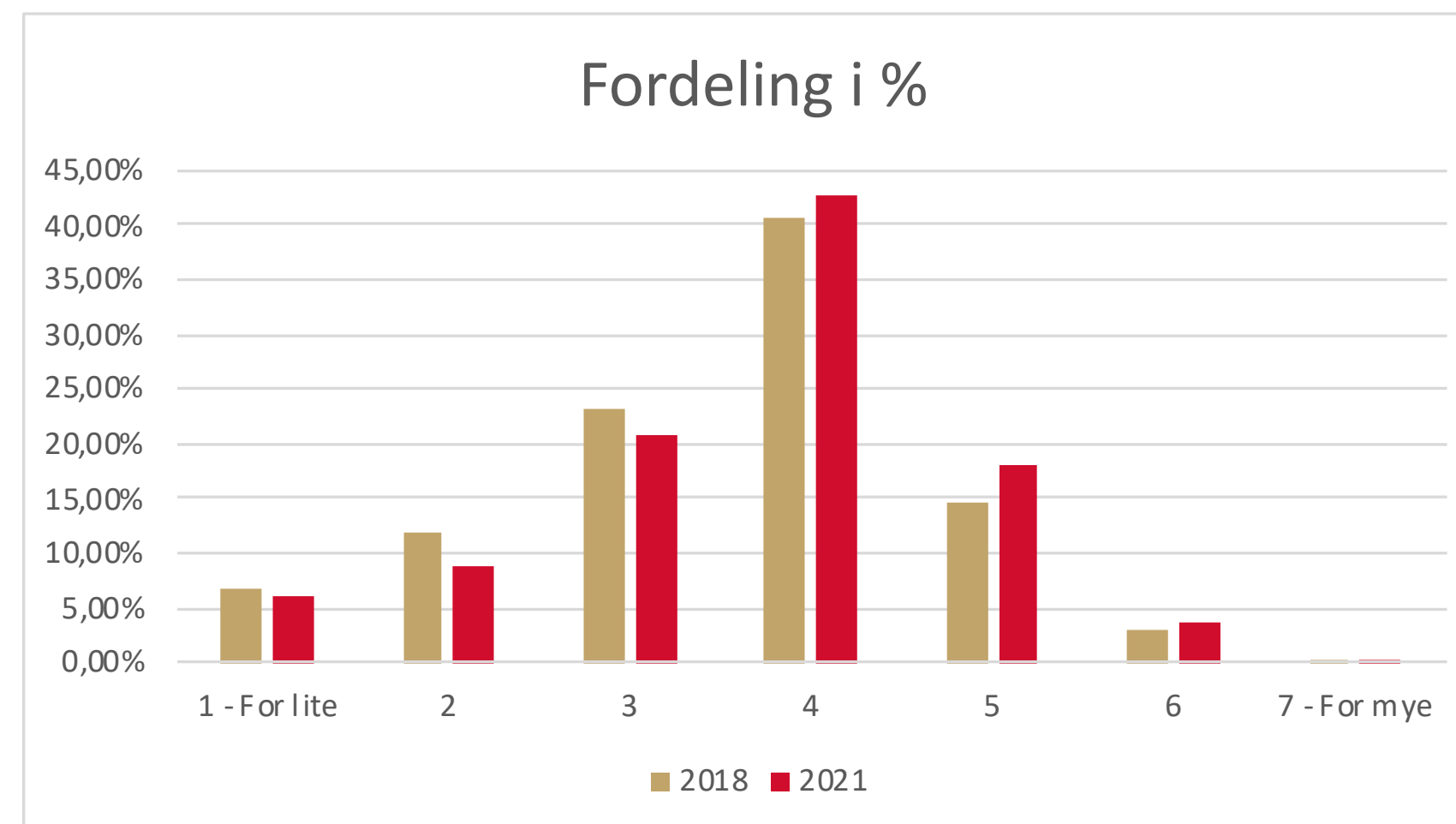
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 34. Hvordan oppfatter du generelt mengden av informasjon fra forbundskontoret?

	2018	2021
1 - For lite	6,77%	5,90%
2	11,91%	8,68%
3	23,13%	20,72%
4	40,65%	42,60%
5	14,51%	17,92%
6	2,84%	3,78%
7 - For mye	0,19%	0,39%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>3,54</b>	<b>3,71</b>



Medlemmene svarer **litt nærmere midten på skalaen** fra «For lite» til «For mye» i 2021 (3,71 i snitt) enn i 2018 (3,54 i snitt).

[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

 [Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## Politiets Fellesforbund sine forsikringsordninger

### Om spørsmålsbolken

Medlemmene har på følgende påstand svart på en skala fra «1 - Svært lite fornøyd» til «7 - Svært fornøyd».

Det ble i tillegg stilt et spørsmål med åpen svarmulighet, hvor medlemmene selv skrev svar på spørsmålet «Hva må til dersom vi vi skal levere bedre forsikringer til deg?». Her var det valgfritt å svare, og det kom inn 1100 tekstsvar. Disse tekstsvarene er ikke inkludert i denne kvantitative framstillingen av resultatene fra medlemsundersøkelsen.

### Sammendrag av resultatene i bolken

Medlemmene er i snitt mindre fornøyd med Politiets Fellesforbunds forsikringsordninger.

**Snittresultatet har gått ned fra 4,86 i 2018 til 4,66 i 2021.**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

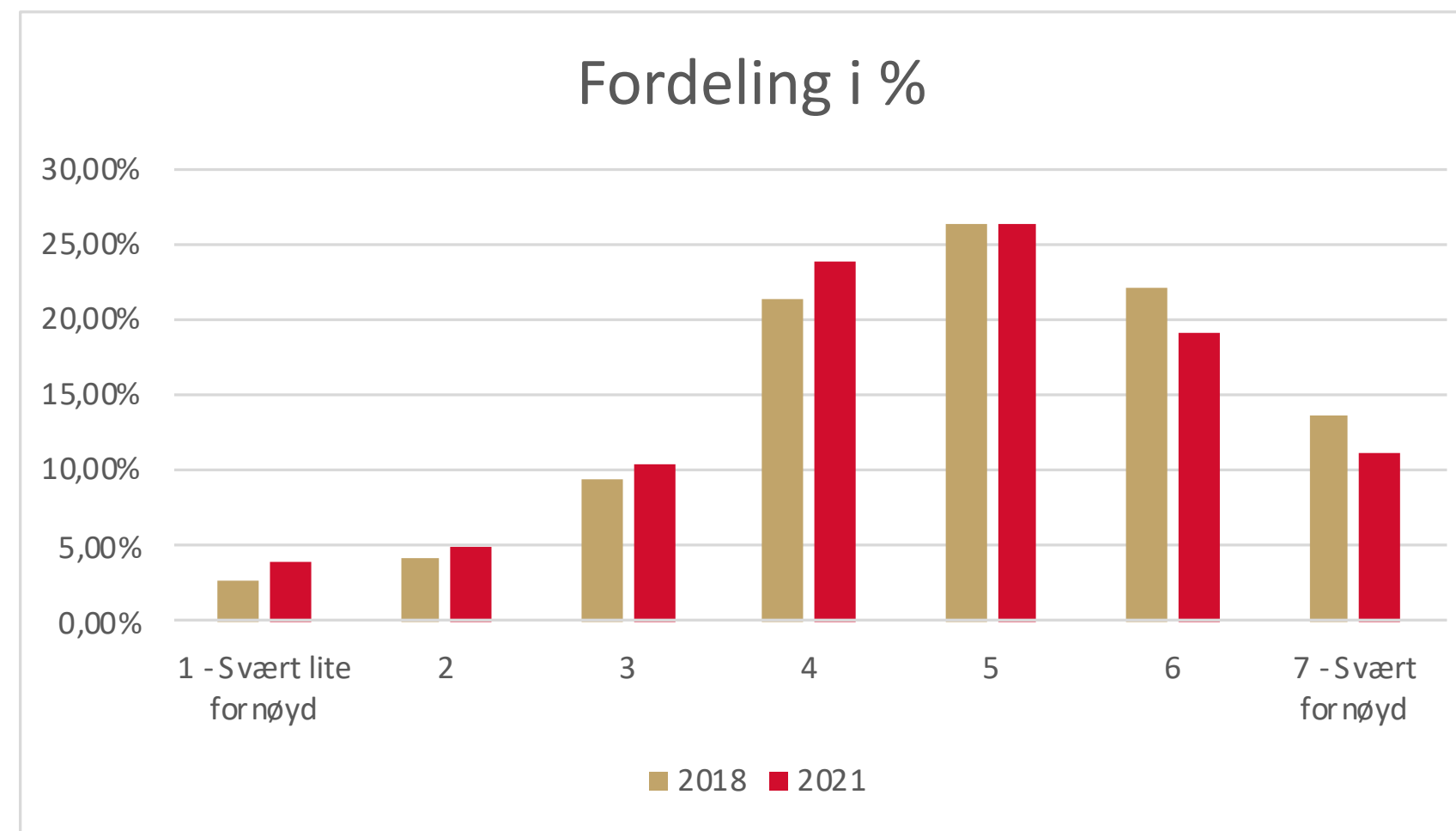
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 35. Hvor fornøyd er du generelt med våre forsikringsordninger?

	2018	2021
1 - Svært lite fornøyd	2,63%	3,98%
2	4,16%	5,03%
3	9,48%	10,40%
4	21,38%	23,94%
5	26,39%	26,37%
6	22,20%	19,12%
7 - Svært fornøyd	13,75%	11,17%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,86</b>	<b>4,66</b>

Medlemmene er i snitt mindre fornøyd med våre forsikringsordninger, med **en nedgang fra 2018 (4,86 i snitt) til 2021 (4,66 i snitt).**





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger

### Om spørsmålsbolken

Medlemmene har på følgende påstander svart på en skala fra «1 - Svært uenig» til «7 - Svært enig».

Det ble i tillegg stilt et spørsmål med åpen svarmulighet, hvor medlemmene selv skrev svar på spørsmålet «Hva mener du skal til for at Politiets Fellesforbund skal bli en enda bedre fagforening for deg?». Her var det valgfritt å svare, og det kom inn 1362 tekstsvare. Disse tekstsvarene er ikke inkludert i denne kvantitative framstillingen av resultatene fra medlemsundersøkelsen.

### Sammendrag av resultatene i bolken

Differansen mellom snittresultatet for Politiets Fellesforbund sentralt og for lokallag er redusert fra 0,12 poeng i 2018 til 0,03 poeng i 2021. I snitt er derfor medlemmene tilnærmet like fornøyd med hvordan Politiets Fellesforbund sentralt og lokallag lever opp til forventningene.





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

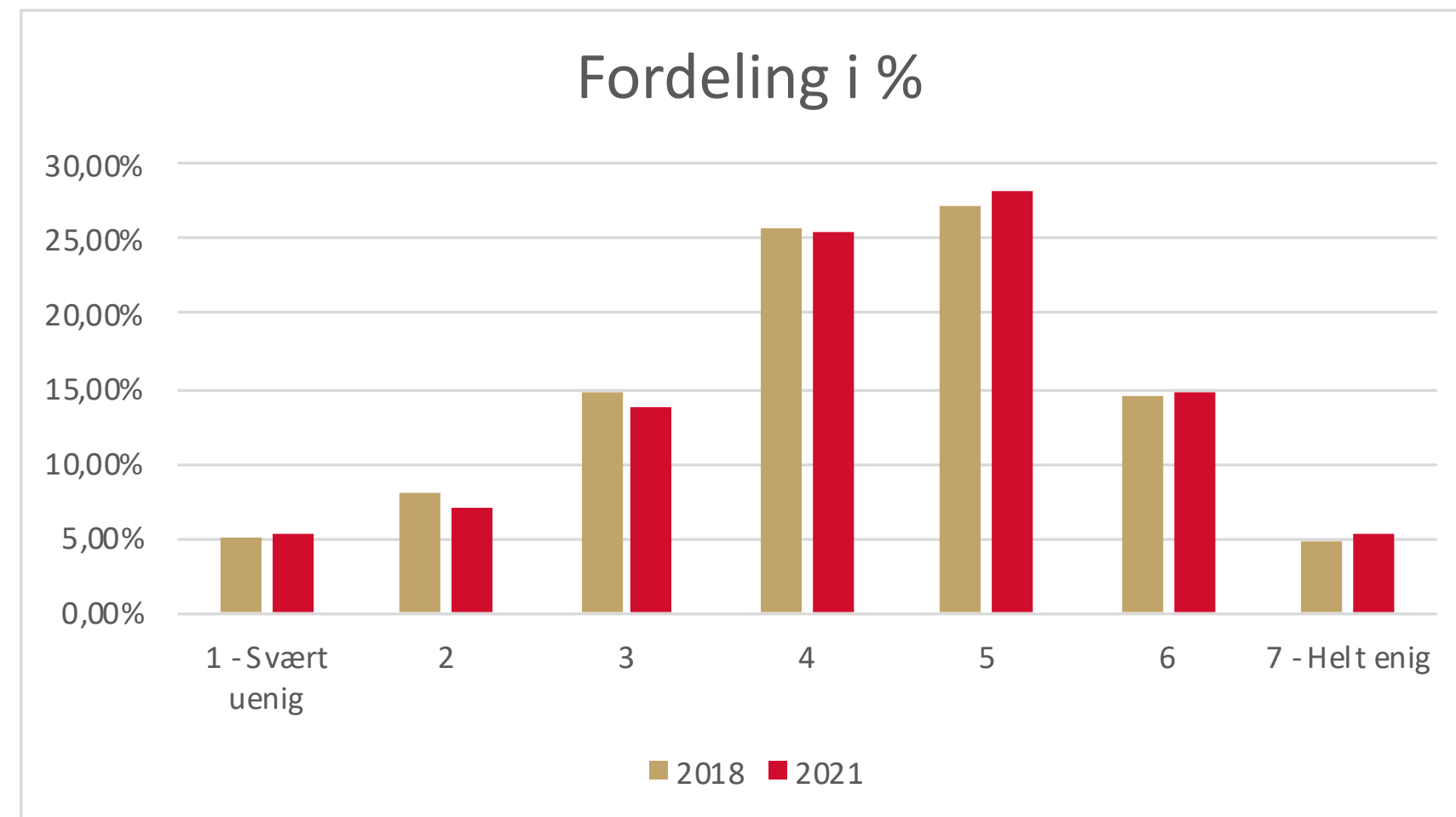
[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 36. Politiets Fellesforbund sentralt lever opp til mine forventninger?

	2018	2021
1 – Svært uenig	4,97%	5,43%
2	8,12%	6,97%
3	14,66%	13,76%
4	25,69%	25,44%
5	27,32%	28,20%
6	14,44%	14,77%
7 – Svært enig	4,80%	5,43%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,25</b>	<b>4,3</b>



Medlemmene er i snitt litt mer enige i at Politiets Fellesforbund sentralt lever opp til forventningene, med **en økning fra 2018 (4,25 i snitt) til 2021 (4,3 i snitt)**.





[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

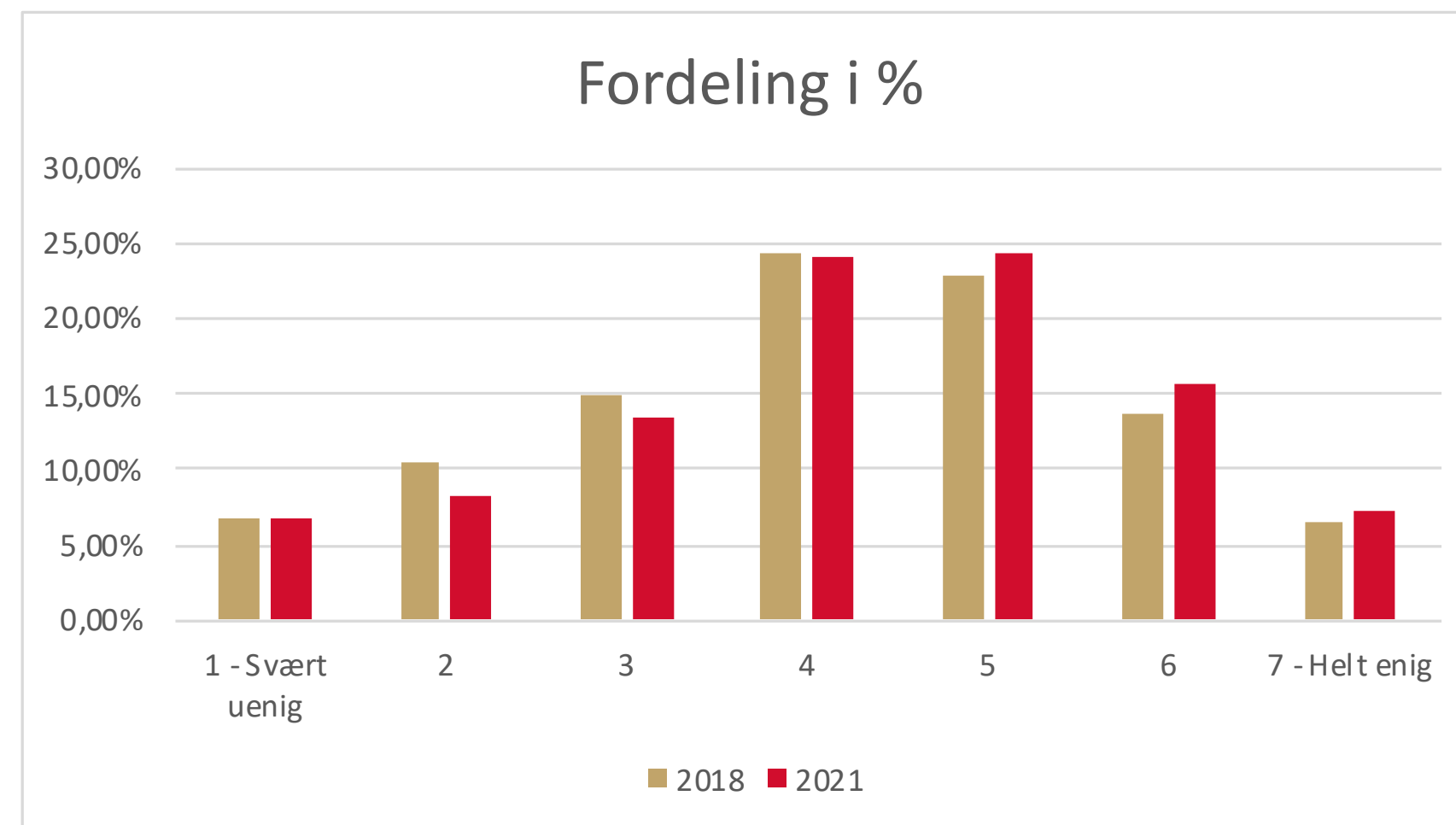
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 37. Mitt lokallag lever opp til mine forventninger?

	2018	2021
1 – Svært uenig	6,84%	6,88%
2	10,58%	8,30%
3	15,03%	13,41%
4	24,52%	24,20%
5	22,95%	24,29%
6	13,62%	15,67%
7 – Svært enig	6,47%	7,25%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>4,13</b>	<b>4,27</b>

Medlemmene er i snitt mer enige i at lokallaget lever opp til forventningene, med **en økning fra 2018 (4,13 i snitt) til 2021 (4,27 i snitt)**.



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

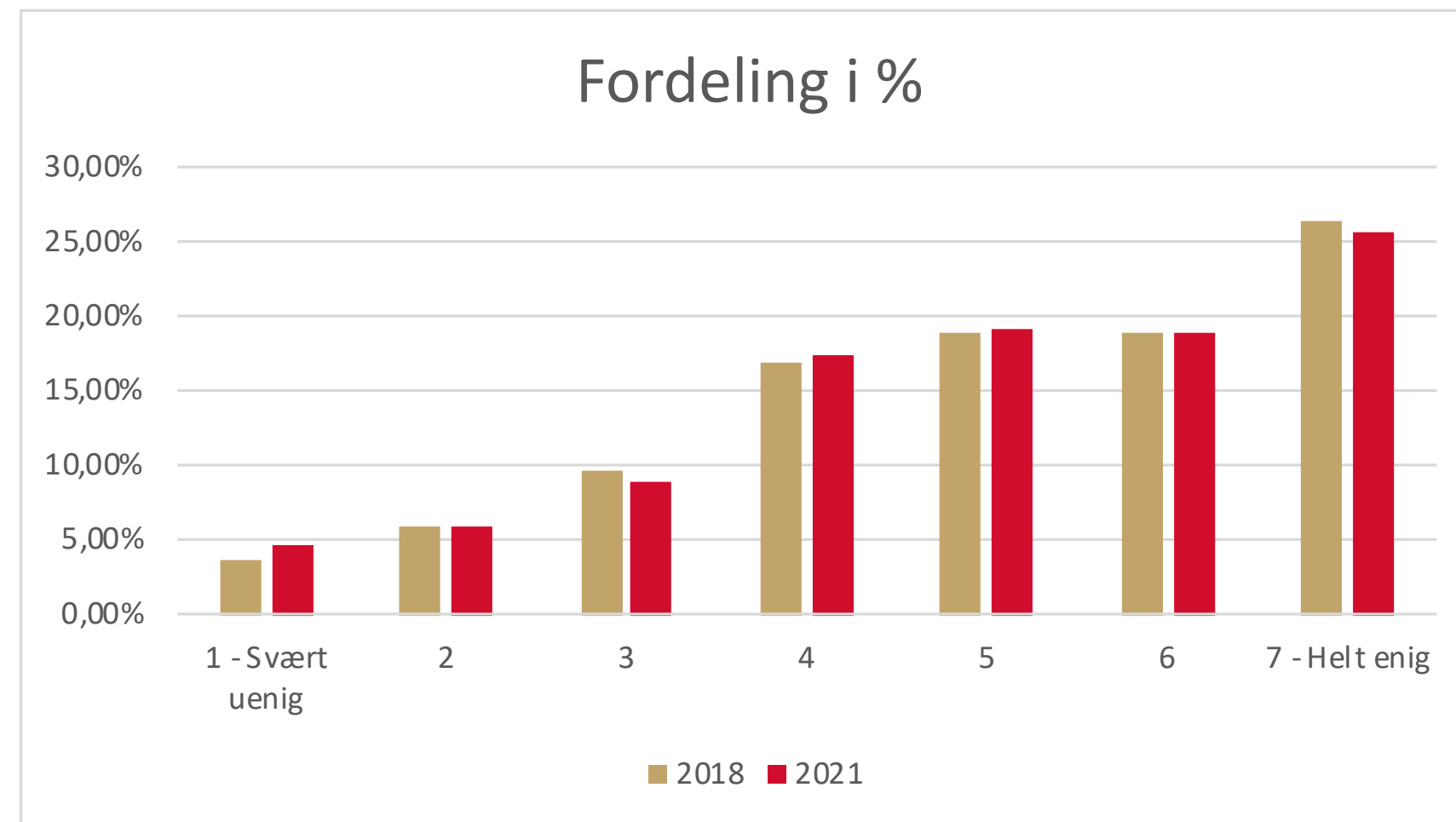
[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

## 38. Jeg vil anbefale kollegaer og andre ansatte i politiet til å være medlem i Politiets Fellesforbund?

	2018	2021
1 – Svært uenig	3,67%	4,55%
2	5,84%	5,87%
3	9,73%	8,93%
4	16,89%	17,28%
5	18,89%	19,12%
6	18,78%	18,79%
7 – Svært enig	26,19%	25,47%
<b>Gjennomsnitt</b>	<b>5,03</b>	<b>4,99</b>

Medlemmene er i snitt litt mindre enige i påstanden «Jeg vil anbefale kollegaer og andre ansatte i politiet til å være medlem i Politiets Fellesforbund?», med **en nedgang fra 2018 (5,03 i snitt) til 2021 (4,99 i snitt).**



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

 [Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

# VEIEN VIDERE



[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

[Figurliste](#)

# VEIEN VIDERE

## OPPSUMMERING AV UNDERSØKELSEN

Alt i alt er resultatene på de fleste områder i positiv utvikling. Medlemmene er gjennomgående omtrent like fornøyde eller litt mer fornøyde med det Politiets Fellesforbund leverer. Det er få resultater som peker i negativ retning, og de stedene er det primært små utslag. Gjennomgående tyder undersøkelsen på at vi i 2021 har litt mer fornøyde medlemmer nå enn i undersøkelsen fra 2018.

### Oppfølging av medlemsundersøkelsen

Den videre oppfølgingen av medlemsundersøkelsen, med å se på hvilke tiltak og endringer som bør gjøres på bakgrunn av funnene, vil i praksis ligge til forbundsstyret, forbundskontoret og det enkelte lokallag.

Lokallagene har fått tilsendt tall for sine medlemmer, og

kan på bakgrunn av det se både på egen utvikling fra 2018 til 2021 og hvordan resultatet stiller seg sammenlignet med nasjonalt snittresultat. I tillegg kan man se om det er forskjeller basert på hvilken utdanningsbakgrunn medlemmene her. Det gjør at det ligger godt til rette for videre oppfølging av undersøkelsen i lokallagene.

Det kommer derfor ingen konkrete forslag til tiltak eller endringer i denne rapporten. Videre analyse, oppfølging og iverksetting av tiltak og forbedringer man finner hensiktsmessig vil derfor ligge til forbundsstyret, forbundskontoret og lokallag.

Det er viktig at vi tar medlemmenes tilbakemeldinger på alvor. Dette er det beste verktøyet vi har for å kunne si noe

om hva medlemsmassen som helhet tenker og mener, og utviklingen i det. Vi bør forvalte de tilbakemeldingene godt, også gjennom å gjøre de grep vi mener trengs på bakgrunn av funnene i medlemsundersøkelsen.

### Framtidige medlemsundersøkelser

Denne typen undersøkelse må gjennomføres på jevnlig basis, for at vi skal være en lærende organisasjon som er «tett på» våre medlemmer. Framtidige medlemsundersøkelser bør gjennomføres hvert andre eller tredje år. Per nå ligger det an til at medlemsundersøkelsene framover gjennomføres annethvert år, slik at neste undersøkelse gjennomføres høsten 2023. Gjennom å følge en toårssyklus for medlemsundersøkelsen vil man kunne være konsekvent på når den sendes ut.

## Tabelliste

<b>Tabell 1:</b> <a href="#">Årsak til medlemskap i Politiets Fellesforbund.</a> .4	<b>Tabell 13:</b> <a href="#">Rangering av forventninger til og opplevelse av Politiets Fellesforbund, etter snittresultat.</a> .. 16	<b>Tabell 27:</b> <a href="#">Informasjonen fra Politiets Fellesforbund er aktuell for meg som medlem.</a> ..... 31
<b>Tabell 2:</b> <a href="#">Fremstår som en troverdig fagforening.</a> .....8	<b>Tabell 14:</b> <a href="#">Evne til å påvirke den politiske dagsorden.</a> ..... 17	<b>Tabell 28:</b> <a href="#">Informasjonen fra Politiets Fellesforbund gis raskt ut til medlemmene.</a> ..... 32
<b>Tabell 3:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening med profesjonelle tillitsvalgte.</a> .....8	<b>Tabell 15:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbunds arbeid for å fremme medlemmenes omdømme i befolkningen.</a> ..... 18	<b>Tabell 29:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbund er synlig nok i media.</a> .. 33
<b>Tabell 4:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som forbedrer medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår.</a> .....9	<b>Tabell 16:</b> <a href="#">Ivaretagelse av din profesjon.</a> ..... 19	<b>Tabell 30:</b> <a href="#">Hvordan henter du informasjon og nyheter om Politiets Fellesforbunds arbeid i dag?</a> ..... 34
<b>Tabell 5:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som gir medlemmene trygghet og sikkerhet i arbeidslivet.</a> .....9	<b>Tabell 17:</b> <a href="#">Profesjonell rådgiving i saker.</a> ..... 20	<b>Tabell 31:</b> <a href="#">Hvordan foretrekker du å motta informasjon og nyheter?</a> ..... 35
<b>Tabell 6:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som gir profesjonell rådgiving.</a> ..... 10	<b>Tabell 18:</b> <a href="#">Innsats for å sikre medlemmene gode lønns- og arbeidsvilkår.</a> ..... 21	<b>Tabell 32:</b> <a href="#">Hvilke av disse sosiale mediene benytter du hovedsakelig i dag?</a> ..... 36
<b>Tabell 7:</b> <a href="#">Fremstår som en organisasjon som har politisk innflytelse.</a> ..... 10	<b>Tabell 19:</b> <a href="#">Personlig hjelp og støtte fra ditt eget lokallag.</a> 22	<b>Tabell 33:</b> <a href="#">Hvordan oppfatter du generelt mengden av nyhetsinformasjon fra ditt lokallag?</a> ..... 37
<b>Tabell 8:</b> <a href="#">Fremstår som en nytenkende fagforening.</a> ..... 11	<b>Tabell 20:</b> <a href="#">Synlighet og tilstedeværelse på egen arbeidsplass.</a> ..... 23	<b>Tabell 34:</b> <a href="#">Hvordan oppfatter du generelt mengden av informasjon fra forbundskontoret?</a> ..... 38
<b>Tabell 9:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening hvor medlemmene har god mulighet til å få innflytelse.</a> ..... 11	<b>Tabell 21:</b> <a href="#">Tilgjengelighet på egen arbeidsplass.</a> ..... 24	<b>Tabell 35:</b> <a href="#">Hvor fornøyd er du generelt med våre forsikringsordninger?</a> ..... 40
<b>Tabell 10:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som er god til å kommunisere med medlemmene.</a> ..... 12	<b>Tabell 22:</b> <a href="#">Fagforeningen som faglig fellesskap.</a> ..... 25	<b>Tabell 36:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbund sentralt lever opp til mine forventninger.</a> ..... 42
<b>Tabell 11:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening overordnet sett har et godt omdømme.</a> ..... 12	<b>Tabell 23:</b> <a href="#">Tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter.</a> ..... 26	<b>Tabell 37:</b> <a href="#">Mitt lokallag lever opp til mine forventninger?.</a> 43
<b>Tabell 12:</b> <a href="#">Sammenstilling av gjennomsnittresultat for forventninger til og opplevelse av Politiets Fellesforbund.</a> ..... 14	<b>Tabell 24:</b> <a href="#">Kompetanseutvikling for tillitsvalgte.</a> ..... 27	<b>Tabell 38:</b> <a href="#">Jeg vil anbefale kollegaer og andre ansatte i politiet til å være medlem i Politiets Fellesforbund?</a> ..... 44
	<b>Tabell 25:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbund gir korrekt informasjon til medlemmene.</a> ..... 29	
	<b>Tabell 26:</b> <a href="#">Informasjonen fra Politiets Fellesforbund er lett tilgjengelig for meg som medlem.</a> ..... 30	

[Om undersøkelsen](#)

[Årsaken til medlemskap](#)

[Omdømme](#)

[Forventninger og opplevelse](#)

[Informasjon](#)

[Forsikringsordninger](#)

[Erfaringer og opplevelser i forhold til dine forventninger](#)

[Veien videre](#)

[Oppfølging og framtidige medlemsundersøkelser](#)

[Tabelliste](#)

 [Figurliste](#)

## Figurliste

<b>Figur 1:</b> <a href="#">Årsak til medlemskap i Politiets Fellesforbund</a> ..... 4	<b>Figur 13:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbunds arbeid for å fremme medlemmenes omdømme i befolkningen</a> ..... 16	<b>Figur 27:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbund er synlig nok i media</a> .31
<b>Figur 2:</b> <a href="#">Fremstår som en troverdig fagforening</a> ..... 8	<b>Figur 14:</b> <a href="#">Ivaretagelse av din profesjon</a> ..... 17	<b>Figur 28:</b> <a href="#">Hvordan henter du informasjon og nyheter om Politiets Fellesforbunds arbeid i dag?</a> ..... 32
<b>Figur 3:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening med profesjonelle tillitsvalgte</a> ..... 8	<b>Figur 15:</b> <a href="#">Profesjonell rådgiving i saker</a> ..... 18	<b>Figur 29:</b> <a href="#">Hvordan foretrekker du å motta informasjon og nyheter?</a> ..... 33
<b>Figur 4:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som forbedrer medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår</a> ..... 9	<b>Figur 16:</b> <a href="#">Innsats for å sikre medlemmene gode lønns- og arbeidsvilkår</a> ..... 19	<b>Figur 30:</b> <a href="#">Hvilke av disse sosiale mediene benytter du hovedsakelig i dag?</a> ..... 34
<b>Figur 5:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som gir medlemmene trygghet og sikkerhet i arbeidslivet</a> ..... 9	<b>Figur 17:</b> <a href="#">Personlig hjelp og støtte fra ditt eget lokallag</a> .20	<b>Figur 31:</b> <a href="#">Hvordan oppfatter du generelt mengden av nyhetsinformasjon fra ditt lokallag?</a> ..... 35
<b>Figur 6:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som gir profesjonell rådgiving</a> ..... 10	<b>Figur 18:</b> <a href="#">Synlighet og tilstedeværelse på egen arbeidsplass</a> ..... 21	<b>Figur 32:</b> <a href="#">Hvordan oppfatter du generelt mengden av informasjon fra forbundskontoret?</a> ..... 36
<b>Figur 7:</b> <a href="#">Fremstår som en organisasjon som har politisk innflytelse</a> ..... 10	<b>Figur 19:</b> <a href="#">Tilgjengelighet på egen arbeidsplass</a> ..... 22	<b>Figur 33:</b> <a href="#">Hvor fornøyd er du generelt med våre forsikringsordninger?</a> ..... 37
<b>Figur 8:</b> <a href="#">Fremstår som en nytenkende fagforening</a> ... 11	<b>Figur 20:</b> <a href="#">Fagforeningen som faglig fellesskap</a> ..... 23	<b>Figur 34:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbund sentralt lever opp til mine forventninger</a> ..... 38
<b>Figur 9:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening hvor medlemmene har god mulighet til å få innflytelse</a> ..... 11	<b>Figur 21:</b> <a href="#">Tilbud om kurs- og opplæringsmuligheter</a> ... 24	<b>Figur 35:</b> <a href="#">Mitt lokallag lever opp til mine forventninger?</a> ..... 40
<b>Figur 10:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening som er god til å kommunisere med medlemmene</a> ..... 12	<b>Figur 22:</b> <a href="#">Kompetanseutvikling for tillitsvalgte</a> ..... 25	<b>Figur 36:</b> <a href="#">Jeg vil anbefale kollegaer og andre ansatte i politiet til å være medlem i Politiets Fellesforbund?</a> ..... 42
<b>Figur 11:</b> <a href="#">Fremstår som en fagforening overordnet sett har et godt omdømme</a> ..... 12	<b>Figur 23:</b> <a href="#">Politiets Fellesforbund gir korrekt informasjon til medlemmene</a> ..... 26	
<b>Figur 12:</b> <a href="#">Evne til å påvirke den politiske dagsorden</a> ... 14	<b>Figur 24:</b> <a href="#">Informasjonen fra Politiets Fellesforbund er lett tilgjengelig for meg som medlem</a> ..... 27	
	<b>Figur 25:</b> <a href="#">Informasjonen fra Politiets Fellesforbund er aktuell for meg som medlem</a> ..... 29	
	<b>Figur 26:</b> <a href="#">Informasjonen fra Politiets Fellesforbund gis raskt ut til medlemmene</a> ..... 30	